

“苏银理财恒源天添鑫 6 号”理财产品

2025 年四季度投资管理报告

尊敬的投资者：

“苏银理财恒源天添鑫 6 号”理财产品于 2025 年 04 月 24 日成立，于 2025 年 04 月 24 日正式投资运作。

一、产品基本情况

产品名称	苏银理财恒源天添鑫 6 号
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7003125000046
产品运作方式	开放式净值型
报告期末产品存续份额（份）	4,007,622,303.70
产品资产净值（元）	4,078,428,794.04
风险收益特征	中低风险型
收益类型	固定收益类
管理人	苏银理财有限责任公司
托管人	江苏银行股份有限公司
托管账户	31000188000678046
托管账户开户行	江苏银行股份有限公司营业部
产品资产总值（元）	4,078,745,543.30
杠杆水平	100.01%

二、产品净值与业绩比较基准

报告日期	销售名称	单位净值	累计单位净值	业绩比较基准(年化)
2025-12-31	苏银理财恒源天添 鑫 6 号 A	1.017794	1.017794	中国人民银行 公布的 7 天通知存 款利率 +0.30%
2025-12-31	苏银理财恒源天添 鑫 6 号 F	1.017076	1.017076	中国人民银行 公布的 7 天通知存 款利率 +0.30%
2025-12-31	苏银理财恒源天添 鑫 6 号 G	1.017304	1.017304	中国人民银行 公布的 7 天通知存 款利率 +0.30%
2025-12-31	苏银理财恒源天添 鑫 6 号 H	1.018710	1.018710	中国人民银行 公布的 7 天通知存 款利率 +0.30%

2025-12-31	苏银理财恒源天添 鑫 6 号 L	1.017603	1.017603	中国人民银行公 布的 7 天通知存 款利率+0.30%
2025-12-31	苏银理财恒源天添 鑫 6 号(北部湾银行 专属)	1.016797	1.016797	中国人民银行公 布的 7 天通知存 款利率+0.30%

业绩比较基准不代表理财产品未来表现，不等于理财产品实际收益，不作为产品收益的业绩保证，投资者的实际收益由产品净值表现决定。管理人参考过往投资经验，依据资产投资收益水平，在产品说明书约定的投资范围和投资比例内，综合考虑收取的费用情况，模拟测算得出业绩比较基准。

三、产品投资组合情况

(一) 期末理财产品持有资产情况

序号	资产类别	直接投资占总资产的比例	间接投资占总资产的比例
1	固定收益类	8.63%	91.37%
2	权益类	-	-
3	商品及金融衍生品类	-	-
4	混合类	-	-
合计		8.63%	91.37%

(二) 期末理财产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额(元)	占产品总资产的 比例(%)
1	拆放同业及债券买入返 售	拆放同业 及债券买 入返售	443,573,681.72	10.27%
2	现金及银行存款	现金及银 行存款	427,952,410.73	9.91%
3	拆放同业及债券买入返 售	拆放同业 及债券买 入返售	317,656,688.56	7.35%
4	人民币	现金及银 行存款	217,210,207.52	5.03%
5	拆放同业及债券买入返 售	拆放同业 及债券买 入返售	158,376,439.25	3.67%
6	25 中国银行 CD065	同业存单	98,835,357.53	2.29%
7	中国银行股份有限公司	现金及银	49,395,193.59	1.14%

	7203356	行存款		
8	农银丰泽定开债券	公募基金	45,772,824.18	1.06%
9	嘉合货币 B	公募基金	43,882,148.55	1.02%
10	拆放同业及债券买入返售	拆放同业及债券买入返售	34,727,181.65	0.80%

(三) 非标资产情况

1、非标资产投资情况

融资客户	项目名称	剩余融资期限(天)	资产面值	到期分配方式	交易结构	风险状况
-	-	-	-	-	-	-

2、融资客户情况

融资客户	成立日期	注册资本(元)	经营范围
-	-	-	-

(四) 关联交易情况

1、理财产品关联交易

1) 报告期内投资于关联方发行的证券或其他金融工具

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期投资的证券数量(张)	报告期投资的证券金额(元)
-	-	-	-	-

2) 报告期内投资于关联方承销的证券或其他金融工具

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期投资的证券数量(张)	报告期投资的证券金额(元)
-	-	-	-	-

3) 报告期内投资于关联方管理的资管产品或其他金融工具

关联方名称	金融工具代码	金融工具名称	报告期投资的证券数量	报告期投资的证券金额(元)
江苏省国际信托有限责任公司	NETA20201230000002	江苏信托鼎泰1号集合资金信托计划	96,600,892.00	120,000,000.00

4) 报告期内的其他关联交易

交易类型	关联方名称	关联交易金额 (元)
代销费	江苏银行股份有限公司	1,120,630.81
托管费	江苏银行股份有限公司	315,396.01
回购	东吴证券股份有限公司	10,000,000.00
代销费	苏州银行股份有限公司	457,914.38
二级交易	苏银理财有限责任公司	180,780,462.29

注：本报告中理财产品托管费、代销费均基于产品实际支付金额进行统计。

2、关联方申购理财产品

报告期内，除本公司以外的关联方累计申购本产品 13,000.00 元。

(五) 自有资金投资情况

产品名称	持有份额 (份)
-	-

本公司自有资金投资本公司管理的理财产品适用的费率均不优于其他投资者。

(六) 理财产品份额变动情况

日期	持有份额 (份)
2025-12-31	4,007,622,303.70
2025-09-30	7,935,310,955.29

四、投资运作情况

1、运作期回顾

四季度，债市一改往年季节性下行的趋势，先下后上，反复波折。具体来看，货币政策方面，央行10月下旬宣布重启国债买卖，政治局会议、中央经济工作会议定调继续实施适度宽松的货币政策，但国债买卖操作量不及市场预期，降准降息也落空，在MLF、买断式逆回购等操作的呵护下，跨年资金面维持平稳，DR001加权利率下行突破1.3%关口。财政政策方面，年末《中国金融稳定报告2025》与财政工作会议均释放出“积极有为”的宏观政策信号，引发市场对于来年供给侧的担忧，机构承接能力存疑，一致性预期下长债和超长债遭抛售，30年国债逼近2.3%，收益率曲线陡峭化。信用债方面，经过三季度的连续调整后，信用债的绝对收益已具备较高性价比，叠加摊余债基密集开放支撑配置需求，10-11月信用债先有较大幅度的修复，但11月中旬后，公募基金费率新规传闻扰动市场情绪，同时万科债券展期的消息冲击市场信心，债市收益率明显上行。直至12月末，重要会议落地，公募基金销售新规稿公布，放宽了对债基赎回费率的规定，债市情绪得以提振。

本产品以存款、回购等低波资产筑底，配置部分优质高评级信用债券，合理控制久期，适时参与确定性较强的存单、短债等品种的交易机会，严控回撤，兼顾低风险偏好和收益性。

2、后市展望及下阶段投资策略

进入2026年，股市开年突飞猛进，超长债则持续承压，30年利率债快速上行，突破2.35%，期限利差进一步走扩。年初地方政府债密集发行，其中10年以上长久期利率债占比比较高，引发市场对供需的担忧。信用债方面，平稳的资金面支撑下，0-3年信用债的确定性较强，3-5年信用债的配置需求依然强劲，信用利差有所压缩。展望后市，机构普遍预期长债或维持震荡偏弱的格局，作为短期限理财产品，采取杠杆套息策略，配置短期限信用债或为较优选择。

后续我们也将紧密跟踪国内外经济形势和政策变化，加强投资分析研究，继续采取低波动、强稳健的投资策略，加强久期管理和流动性管理，保持合理弹性，严格控制回撤，通过精细化的资产配置、头寸管理和风险控制，致力于为广大投资者创造长期稳健的投资回报。

3、流动性风险分析

本产品在资产配置上以存款类资产以及优质标准化债权类资产为主，变现能力较强，并通过资产久期管理、流动性指标监控等多项措施，维持流动性处于合理充裕水平，确保本产品资产的变现能力与投资者赎回需求相匹配。

苏银理财有限责任公司

2025年12月31日

备注：本次披露内容解释权归苏银理财所有，不构成任何形式的法律要约或承诺。

