

苏州银行股份有限公司理财业务

2025 年下半年度报告

苏州银行股份有限公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。苏州银行股份有限公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品本金及收益。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。

报告期：2025年07月01日至2025年12月31日

报告送出日：2026年01月22日

第一章 理财产品新发、到期、存续情况

1.1 报告期内新发产品

产品类别		本期				上期			
		2025年07月01日至2025年12月31日				2025年01月01日至2025年06月30日			
按募集方式	公募产品	12	63.2%	42017650000.00	96.7%	5	83.3%	41857182000.00	97.8%
	私募产品	7	36.8%	1441420000.00	3.3%	1	16.7%	928780000.00	2.2%
按投资性质	固定收益类	19	100%	43459070000.00	100%	6	100%	42785962000.00	100%
	权益类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%
	商品及金融衍生品类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%
	混合类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%

注：报告期内新发产品金额为报告期内新发行产品的实际募集金额与存续产品申购金额。

1.2 报告期内到期产品

产品类别		本期				上期			
		2025年07月01日至2025年12月31日				2025年01月01日至2025年06月30日			
按募集方式	公募产品	0	0%	49162858800.00	97.8%	0	0%	47820514400.00	98%
	私募产品	3	100%	1094273300.00	2.2%	2	100%	977507100.00	2%
按投资性质	固定收益类	3	100%	50257132100.00	100%	2	100%	48798021500.00	100%
	权益类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%
	商品及金融衍生品类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%
	混合类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%

注：报告期内到期产品金额为报告期内到期产品的兑付金额与存续产品赎回金额。

1.3 报告期末存续产品

产品类别		本期				上期			
		截至2025年12月31日				截至2025年06月30日			
按募集方式	公募产品	数量(只)	占比	金额(元)	占比	数量(只)	占比	金额(元)	占比
		35	83.3%	489345 24000.0 0	97.3%	24	88.9%	558204 41000.0 0	98.2%
按投资性质	私募产品	7	16.7%	137486 7100.00	2.7%	3	11.1%	101587 5800.00	1.8%
	固定收益类	42	100%	503093 91100.0 0	100%	27	100%	568363 16800.0 0	100%
	权益类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%
	商品及金融衍生品类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%
	混合类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%

第二章 报告期末理财产品投资资产情况

资产类别	穿透前金额 (元)	占全部产品总资产 的比例	穿透后金额 (元)	占全部产品总资产 的比例
现金及银行存款	416665000.00	0.7%	446218900.00	0.8%
同业存单	1761392800.00	3.2%	1761392800.00	3.1%
拆放同业及债券买入返售	1119880700.00	2%	1119880700.00	2%
债券	38409903400.00	68.9%	53444674000.00	94.1%
非标准化债权类资产	0.00	0%	0.00	0%
权益类资产	0.00	0%	0.00	0%
金融衍生品	0.00	0%	-336200.00	0%
代客境外理财投资QDII	0.00	0%	11205400.00	0%
商品类资产	0.00	0%	0.00	0%
另类资产	0.00	0%	0.00	0%
公募基金	0.00	0%	0.00	0%
私募基金	0.00	0%	-	-
其他资产管理产品	14034797800.00	25.2%	-	-
委外投资——协议方式	0.00	0%	-	-
合计	55742639700.00	-	56783035600.00	-

第三章 影响投资者决策的其他重要信息

无