



2019 社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

地址：江苏省苏州市工业园区钟园路728号
客服电话：0512-96067
传真：0512-69868409
网址：www.suzhoubank.com



关于本报告

本报告旨在通过客观、规范、透明和全面的信息披露，真实反映苏州银行股份有限公司 2019 年在履行社会责任方面所做出的努力和促进全面健康可持续发展的具体实践。

— 编制依据

联合国2030年可持续发展目标
国际标准化组织 ISO《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》
中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR4.0）》
深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020年修订）》

— 报告范围

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖苏州银行股份有限公司及其子公司的实际经营领域，范围与苏州银行股份有限公司发布的年度报告一致。

— 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“苏州银行股份有限公司”也以“苏州银行”“公司”或“我们”表示。

— 时间范围

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

— 发布周期

本报告是年度报告，上期报告于 2019 年 4 月份发布。

— 数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、苏州银行内部相关统计报表、第三方数据调查结果及行业报告等。
苏州银行保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

— 报告获取

本报告可于下列网站下载：
苏州银行股份有限公司官方网站
<http://www.suzhoubank.com/>
深圳证券交易所信息披露网站
<http://www.szse.cn/>

目录

关于本报告	02	走进苏州银行	
董事长致辞	04		
行长致辞	06	公司概况	14
关键绩效	08	经营范围	14
荣誉 2019	11	企业文化	15
展望 2020	77	发展历程	16
指标索引	78	社会责任管理	18

公司治理篇

规范运营，稳健金融

规范治理	24	支持民营企业	34
投资者沟通	24	扶植小微企业	35
合规经营	25	推动产业升级	35
风险管理	26	服务三农	36
党建工作	28	搭建金融服务平台	38
廉洁从业	30	国际化发展	40
		维护金融秩序	42

客户篇

舒适生活，苏式金融

数字化转型	46	发展绿色信贷	56
满足多样化需求	48	倡导绿色管理	57
赋能群体发展	51	传播绿色理念	58

员工篇

勤勉智慧，快乐金融

权益保障	62	精准扶贫	72
民主管理	62	公益慈善	73
培训成长	64	志愿活动	74
文化活动	67	支持体育赛事	75
员工关怀	68		

经济篇

紧跟战略，普惠金融

环境篇

呵护美丽，绿色金融

社会篇

以民唯美，温暖金融

董事长致辞



苏州银行股份有限公司董事长
王兰凤

岁序更替，华章日新。2019年是建国70周年，伟大时代激发奋进力量，砥砺非常作为。苏州银行主动适应经济新常态，全力融通区域经济，深入践行普惠金融，加快推进转型创新，积极履行社会责任，努力打造成为区域一流金融品牌，成功实现上市重大突破。

凝心聚力，做党建领航“先锋队”。持续压实各级党组织主体责任，完善党建阵地建设，加强纪检监察和警示教育力度，有效提升党建工作质效。以“不忘初心、牢记使命”为重要契机，深入推动全行党员增强党性修养、提升专业能力，充分发挥党员先锋模范作用。全力配合市委巡察和监管检查工作，正视问题、克服缺点、补齐短板，党的领航定向作用明显增强。

服务区域，做地方金融“主力军”。作为地方城商行，苏州银行致力畅通区域“金融血脉”，以实现上市突破为契机，努力为地方金融品牌建设贡献更大力量。全力融入区域战略布局，成立苏州银行江苏自贸区苏州片区支行和新加坡代表处等重要机构，加强重大战略项目支持力度，与区域发展节奏同频共振。

践行普惠，做惠企利民“排头兵”。坚守“以小为美、以民唯美”经营理念，持续在小微金融、民生金融和科技金融等领域深耕细作，成立专门机构，培育专业人才，创新金融产品，精简业务流程，完善风控机制，提升服务品质，打造具有苏行特色和示范效应的普惠金融模式。

转型发展，做创新驱动“攻坚手”。深入推进事业部变革，不断补齐短板弱项，总行、总部和区域联动协同，有效释放体制机制活力。加快数字化转型步伐，在平台推广复制、智能数字风控、场景服务引流等方面强化研究运用，持续催生创新发展动力。苏州银行以敢为人先、奋勇争先的行动，为区域高质量发展提供更加优质的金融支撑。

履行责任，做以人为本“践行者”。苏州银行始终以温暖他人的真心关怀员工，以奉献他人的爱心回馈社会。加强员工权益保障，优化考核激励机制，员工满意度和归属感有效提升。加大公益扶贫力度，宣传先进典型事迹，发挥榜样引领作用，努力践行商业银行责任担当，社会认可度明显增强。

2020年是全面建成小康社会的收官之年，也是苏州银行成立十周年，全行将立足上市新起点，在市委市政府正确领导下，在监管部门关心支持下，在更高层次上谋划发展，在更严要求上体现担当，在更广范围内承担责任，为促进经济平稳增长、社会和谐稳定贡献更大力量。

行长致辞



苏州银行股份有限公司行长
赵琨

2019年，面对严峻复杂的内外部形势，苏州银行积极践行新发展理念，自觉将履行社会责任纳入战略体系，将社会责任与经营管理一体推进，实现较为全面、均衡发展。截至2019年末，资产总额3,434.72亿元，归属本行股东的净利润24.73亿元，纳税总额13.66亿元，在英国《The Banker》杂志排名中位列第321位，连续四年荣获“中国银行业最佳社会责任案例奖”。

坚守战略定力，践行普惠金融，提升品牌认同感。本行持续践行“以小为美、为民唯美”经营理念，制定一系列支持民营、小微和制造业企业的政策措施，全面完成“两增两控”目标。加大绿色环保企业支持力度，在苏州市银行业金融机构绿色金融绩效评估中被评为优秀单位。本行大力发展民生金融，客户数突破千万大关，信用卡发卡量近40万张，成为江苏省第三代社会保障卡发卡银行，加快构建集医疗健康、食品安全、消费出行等于一体的市民卡生态圈，大力支持民生事业。

坚定创新转型，强化科技赋能，增强客户体验感。加快数字化转型步伐，服务能力不断提升。平台服务模式逐步成熟，综合金融服务平台模式受到央视连续报道，得到政府和监管部门高度肯定。智能网点建设稳步推进，智能柜台基本实现网点全覆盖，启动手机银行5.0建设项目，苏食慧、苏医慧、苏工惠等民生服务项目为市民百姓带来触手可及的实惠。建设数字化风控体系，加强数据治理，提升智能风控能力，基于不同业务场景，完成互联网金融业务、小微业务、信用卡业务等自动化审批，实现高效客户服务。

坚持以人为本，促进和谐发展，增加社会幸福感。本行着眼关乎员工切身利益的问题，持续扩大双百人才库覆盖面，强化干部能上能下机制，让员工奋发作为有舞台。改造升级基础设施，开展丰富多彩的文体活动，让员工安心工作有保障。铜仁扶贫项目获得贵州省主要领导的高度肯定，本行员工资助贵州女孩的故事在社会上引起强烈反响，全年献血人数和献血量达125人、3.44万毫升，创历年新高，获评“江苏省慈善之星”、“苏州市优秀慈善单位”等重要荣誉，履行社会责任已成为苏州银行深化品牌价值与内涵的重要推动力。

2020年，苏州银行将继续坚守责任使命，加快适应上市银行定位，朝着“风控有效、科技引领、专业专注”的新时代普惠银行平稳迈进，为股东创造更大价值，为客户提供更好服务，为员工创造更广平台，为社会做出更大贡献。

关键绩效

| 经济

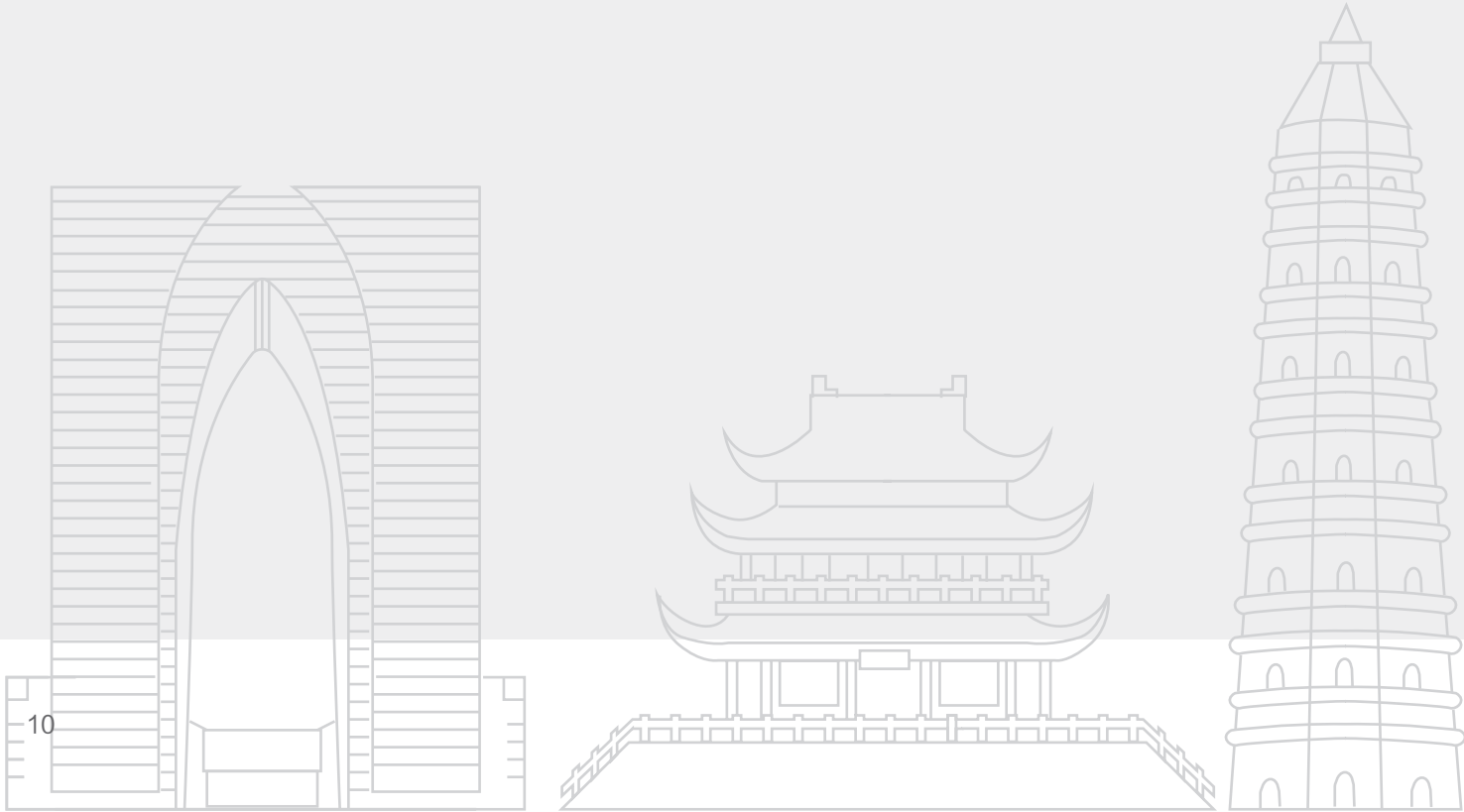
指 标	2019年	2018年
资产总额（亿元）	3,434.72	3,110.86
贷款及垫款总额（亿元）	1,604.18	1,413.27
负债总额（亿元）	3,145.18	2,864.99
存款总额（亿元）	2,165.94	1,926.75
不良贷款率（%）	1.53	1.68
资本充足率（%）	14.36	12.96
营业收入（亿元）	94.24	77.37
归属于母公司净利润（亿元）	24.73	22.42
纳税总额（亿元）	13.66	12.27
每股收益（元/股）	0.79	0.75
小微企业贷款（亿元）	825.47	776.16
股东权益（亿元）	289.53	245.86
支持战略性新兴产业贷款总额（亿元）	16.13	8.77
拨备覆盖率（%）	224.07	174.33

社会

指 标	2019年	2018年
员工人数（人）	3,758	3,565
男员工人数（人）	1,862	1,842
女员工人数（人）	1,896	1,723
少数民族员工人数（人）	27	28
劳动合同签订率（%）	100	100
社会保险覆盖率（%）	100	100
村镇银行个数（个）	4	4
反洗钱培训次数（次）	18	16
反腐倡廉培训次数（次）	193	26
公益慈善投入总额（万元）	587.72	637.3
反洗钱培训覆盖人数（人）	1,692	1,953
反腐倡廉培训覆盖人数（人）	6,059	1,534
扶贫贷款（亿元）	14.07	12.58
客户服务中心投诉解决率（%）	100	100

环境

指 标	2019年	2018年
视频会议次数（次）	409	240
过剩产能行业贷款余额（亿元）	15.61	20.64
过剩产能行业贷款占比（%）	1	1.5
绿色金融贷款余额（亿元）	46.65	23.53
电子对账综合签约率（%）	50.76	36.86
全年约减少对账单数量（万张）	3.5	3



荣誉2019

2018 年中国银行业最佳社会责任实践案例奖
中国银行业协会

中国银行业协会第二届城商行工作委员会贡献奖
中国银行业协会

2019年TOP金融榜评选年度城商行
上海报业集团·澎湃新闻

2019年度最佳管理团队
投资时报

2019年度城商行品牌影响力奖
和讯网

2019年度最佳品牌建设中小银行
金融时报

2019卓越竞争力价值成长银行
中国经营报

2019年度城商行
华夏时报

2019年度银行营业网点服务领域企业标准“领跑者”
北京中金国盛认证有限公司（中国人民银行牵头）

创新合作伙伴奖
五矿国际信托有限公司

最佳合作伙伴奖
招商基金管理有限公司

企业服务荣誉单位
苏州市姑苏区人民政府
苏州国家历史文化名城保护区管理委员会

第八届全国十佳村镇银行
全国地方金融论坛办公室
中国新型金融机构论坛组委会



走进苏州银行

公司概况
经营范围
企业文化
发展历程
社会责任管理



公司概況

服务网点 **163** 个

下设苏州分行、南京分行等 10 家分行，110 家传统支行，32 家分理处，3 家社区支行，7 家小微支行，机构覆盖江苏省大部分地区

截至2019年末

资产总额
3,434.72亿元

贷款及垫款总额
1,604.18亿元

存款总额
2,165.94亿元

股东权益总额
289.53亿元

苏州银行股份有限公司（简称“苏州银行”，股票代码 002966）于2010年9月28日由江苏东吴农村商业银行改制成立，注册资本30亿元。作为苏州市法人城商行，苏州银行自成立以来，专注“服务中小、服务市民、服务区域经济社会发展”的市场定位，坚持“以小为美、以民唯美”的发展理念，立足苏州，面向江苏，辐射长三角，现已拥有163个服务网点(含总行机关)，下设苏州分行、南京分行等10家分行，110家传统支行，32家分理处，3家社区支行，7家小微支行，机构覆盖江苏省大部分地区；发起设立苏州金融租赁股份有限公司以及4家村镇银行（宿豫东吴村镇银行、泗阳东吴村镇银行、泗洪东吴村镇银行、沐阳东吴村镇银行）；入股2家农商行（江苏盐城农村商业银行和连云港东方农村商业银行）。截至2019年末，资产总额为3,434.72亿元，贷款及垫款总额1,604.18亿元，存款总额为2,165.94亿元，股东权益总额为289.53亿元。

2019年，苏州银行在英国《The Banker》杂志全球1000强银行中排名第321位，主体信用评级上调至AAA级，获评“全国文明单位”、“中国银行业文明规范服务百佳示范单位”、“全国市场质量信用A等(用户满意)企业”、“江苏省生产性服务业领军企业”等。

经营范围

苏州银行经营范围包括：

- 吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；
 - 办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；
 - 代理发行、代理兑付、承销政府债券；
 - 买卖政府债券、金融债券；
 - 从事同行拆借；
 - 代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；
 - 外汇存款；外汇贷款；外汇汇款；
 - 外币兑换；结汇、售汇；
 - 资信调查、咨询和见证业务；
 - 经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。
- （依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

第 **321** 位

2019年，苏州银行在英国《The Banker》杂志全球1000强银行中排名第321位

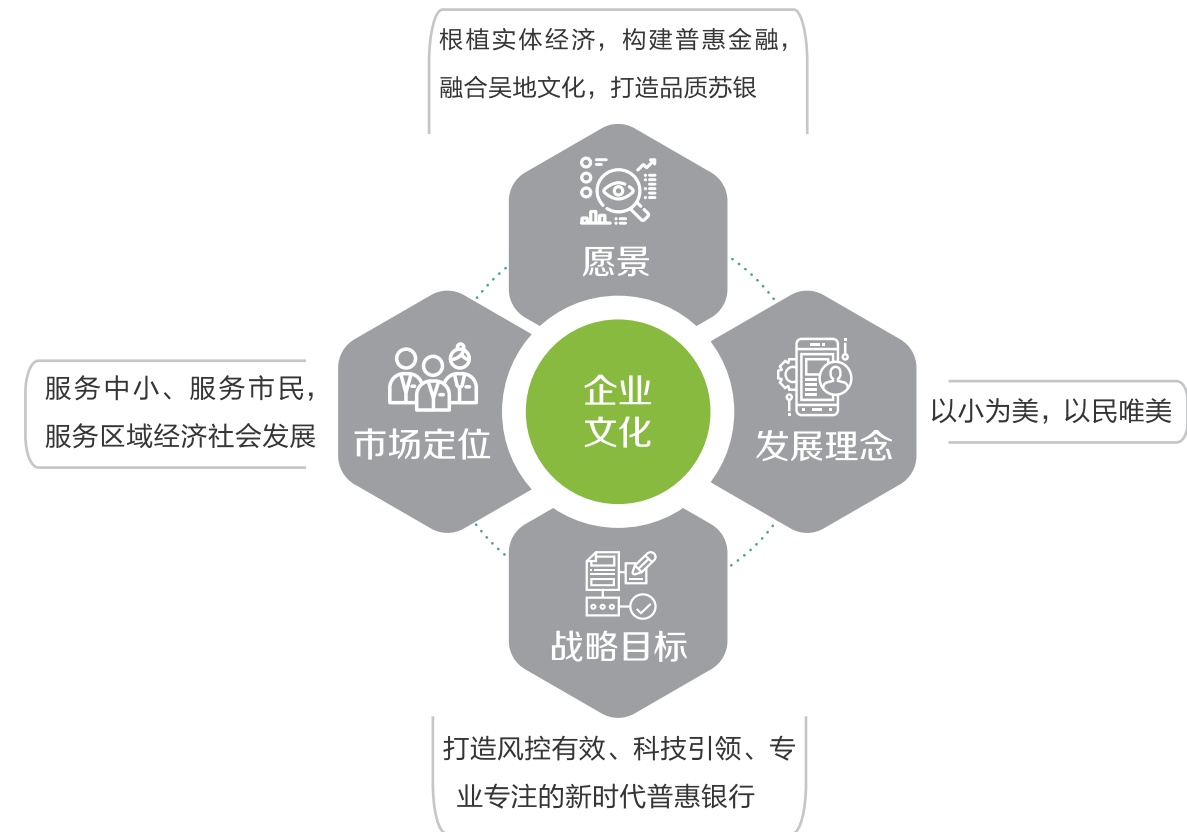
苏州银行是全国第一家全面实施事业部变革的城商行，现已形成公司银行、零售银行、金融市场和数字银行总部四大专业化经营事业总部，坚持回归本源，持续在小微金融、科技金融、普惠金融等领域精耕细作。通过优化信贷资源配置，确保有限信贷资源投入实体经济，增强服务实体企业能力；秉持苏式匠心求新求变，丰富产品体系，创新金服平台模式，大力发展供应链金融，提升服务小微企业的广度和深度，超额完成“两增两控”指标；聚焦普惠民生，民生金融服务体系日益完善。以“银医一卡通”项目和“苏食惠”食品安全溯源平台等特色项目为依托，提供覆盖医疗、食品安全、交通出行的全方位金融服务，助力智慧城市建设。树立“勤勉智慧、简单快乐”的文化宗旨，积极推动慈善公益事业，创建“爱苏州”等特色公益品牌，民生工程有效惠及更多市民百姓。

苏州银行秉承“工匠精神”，积极探索数字化转型，主动拥抱大数据、人工智能和机器学习等前沿技术，用科技创新为管理和服务赋能，凝聚专注、铸就专业，努力打造成为风控有效、科技引领、专业专注的新时代普惠银行！

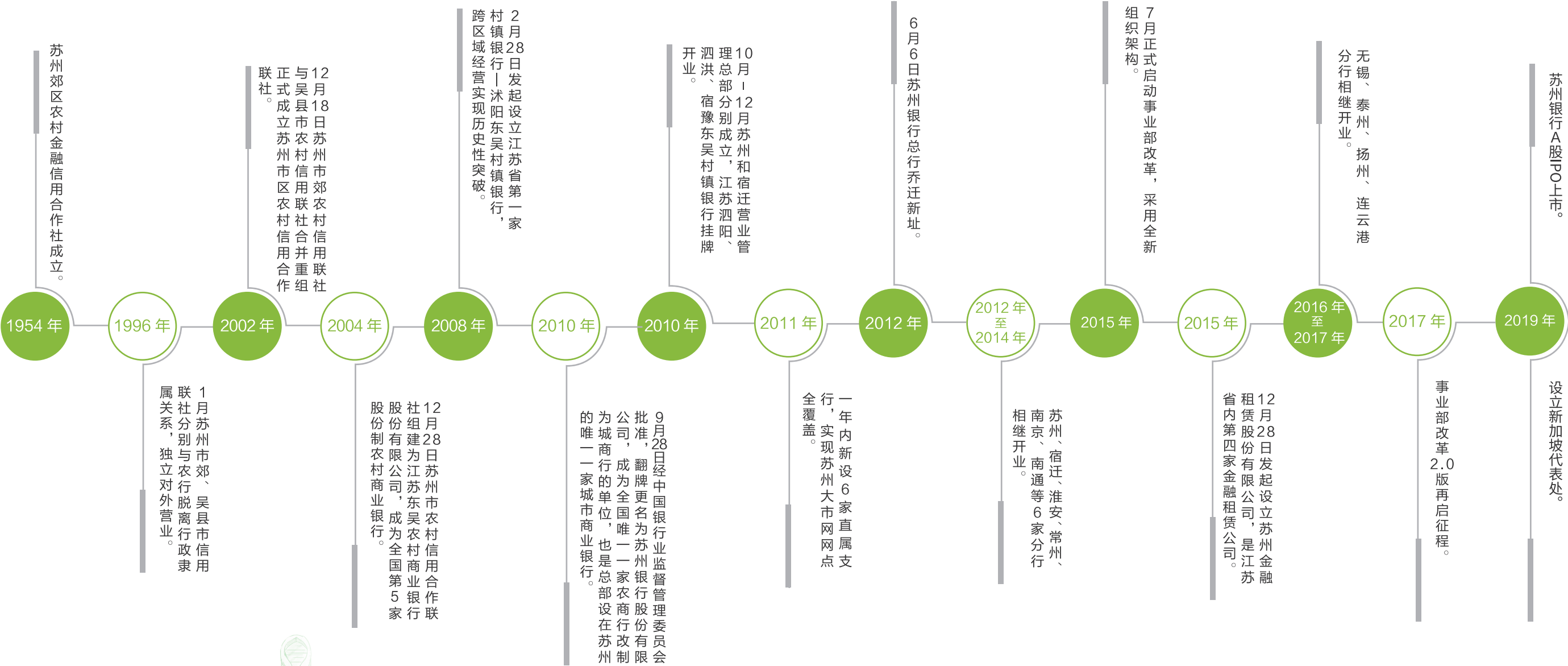
“爱苏州”

树立“勤勉智慧、简单快乐”的文化宗旨，积极推动慈善公益事业，创建“爱苏州”等特色公益品牌，民生工程有效惠及更多市民百姓

企业文化



发展历程



社会责任管理

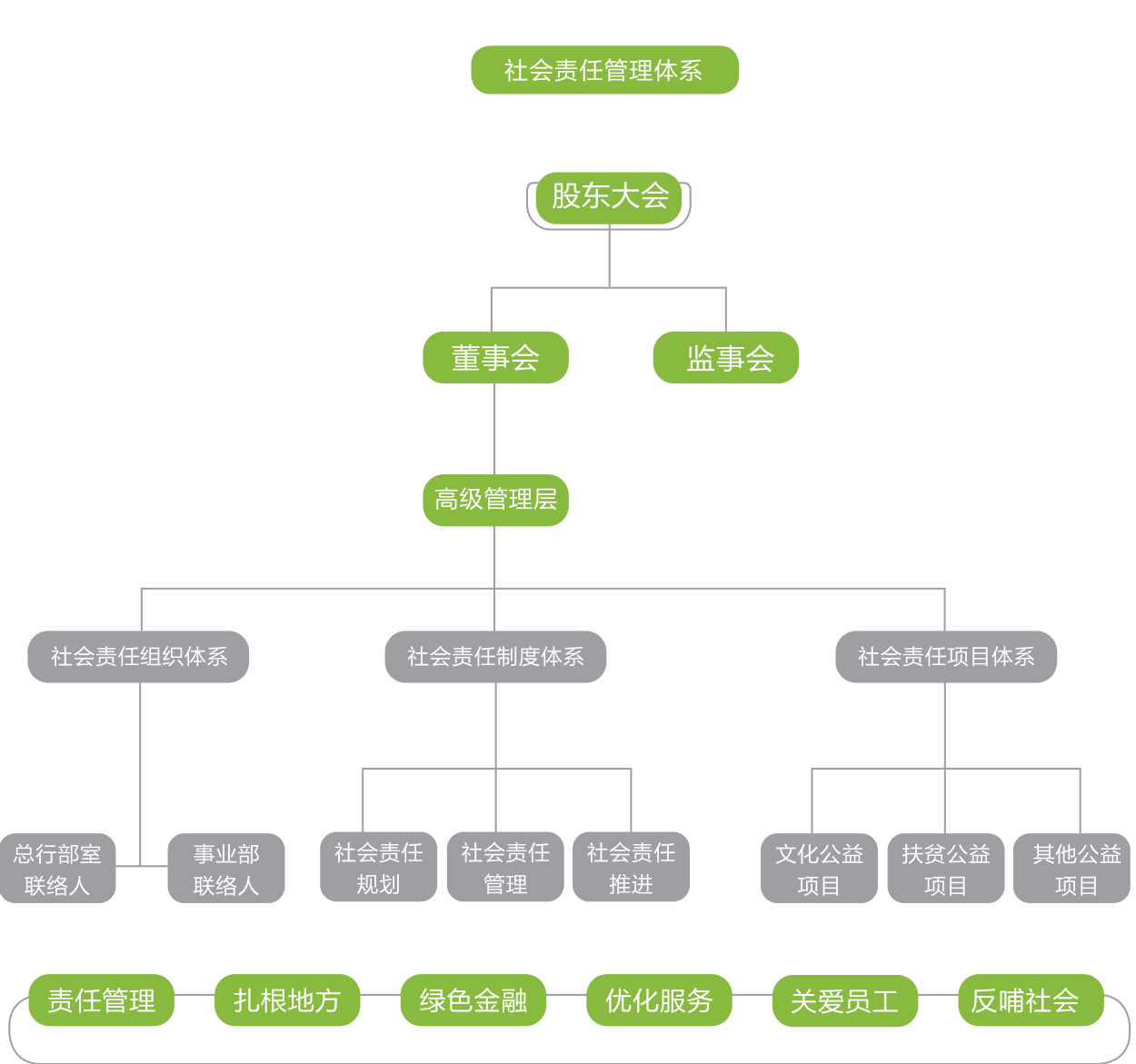
责任理念

苏州银行长期秉承“服务中小、情系市民、为区域经济发展做贡献”的责任理念，积极探索中小城市商业银行独具特色的发展之路，最终实现“市民心中有苏行”的良性互动。这成为苏州银行回应各利益相关方诉求、履行企业社会责任的核心和起点。



责任组织

苏州银行持续深入开展社会责任管理提升活动，坚持从组织体系、制度体系和项目体系三个维度加强和完善社会责任管理，构建科学、完善、联动的社会责任管理体系。该体系已成为苏州银行业务发展的“参谋”体系，事业部实践的“推进”体系，公益项目的“监控”体系和外部机构的“合作”体系。



责任沟通

苏州银行坚持构建多元化的沟通机制，与各利益相关方保持紧密联系，及时回应利益相关方的诉求。

利益相关方	期望与需求	沟通方式	回应措施
 政府	依法纳税； 支持国民经济健康发展； 推动普惠金融； 增加就业机会。	政策指引； 上报经营情况； 日常沟通。	贯彻落实国家宏观政策，优化资源配置功能； 支持实体经济可持续发展，支持小微企业、民营企业、三农； 保持纳税额稳定增长，增加就业机会。
 监管机构	依法合规经营，公平竞争； 维护金融体系稳定； 加强全面风险管理体系建设。	监管政策； 工作汇报； 上报经营情况。	加强合规管理、诚信经营； 预防各类金融犯罪； 完善公司治理，加强内控建设。
 股东与投资者	满意的投资回报； 良好的股东服务； 充分了解公司经营状况。	股东大会； 公司公告； 投资者热线、电邮、传真。	稳健经营，提升盈利能力； 加强投资者关系管理，及时披露信息。
 客户	优质便捷的金融产品和服务； 满意的金融服务； 舒适的业务环境。	座谈会； 满意度调查； 客户热线； 官方网站、微信公众号。	发展电子银行，优化业务流程； 网点服务升级，关注客户体验。

利益相关方	期望与需求	沟通方式	回应措施
 供应商与 合作伙伴	公平合作； 诚信互惠； 建立长效、顺畅的沟通机制。	招投标； 业务交流合作； 定期走访。	公开透明的采购机制； 坚持平等互利、和谐双赢原则。
 员工	保障员工合法的权益； 良好的职业生涯规划和发展通道； 完善的薪酬激励与福利体系。	职工代表大会； 教育培训； 员工满意度调查。	员工权益保障； 推进苏银金融学院建设，完善员工培训体系； 关注员工发展，改善薪酬激励。
 社区	关注社区发展，共建和谐社区。	公益活动； 社区共建。	开展志愿者活动，扶助弱势群体； 积极投身公益事业； 保证安全运营，普及金融知识； 倡导环境保护。
 环境	关注气候变化，支持低碳经济； 倡导节能减排，构建节约型社会。	节能减排； 绿色公益活动。	推广电子银行，倡导绿色办公； 开展环保公益活动。

公司治理篇

规范运营 稳健金融

规范治理
投资者沟通
合规经营
风险管理
党建工作
廉洁从业



荣誉认可

“优秀内部审计报告”优秀等次奖

江苏省审计厅

“优秀内部审计报告”优秀等次奖

苏州市审计局

“内部审计理论研讨”二等奖

江苏省内部审计协会

苏州市征信工作先进集体奖

中国人民银行苏州中心支行

苏州市国资系统先锋基层党组织

中共苏州市政府国资委党委

16 和平、正义与
强大机构



规范治理

2019 年是苏州银行上市的第一年。公司根据《公司法》《商业银行法》《商业银行公司治理指引》及其他相关法律法规，结合苏州银行实际，已初步建立起以苏州银行章程为核心的现代企业制度，明确了股东大会、董事会、监事会及高级管理层等治理主体权责清晰、相互约束的公司治理机制。

顺“市”而上，成“九”发展：苏州银行 A 股成功上市

砥砺前行 9 载，一朝圆梦 A 股。2019 年 4 月 25 日，苏州银行无条件通过发审会。2019 年 8 月 2 日上午，苏州银行首次公开发行 A 股在深交所挂牌上市，股票代码 002966，标志着这家根植于江苏本土的城商行完成了里程碑式的跨越。面对新征程，苏州银行将严守合规之心，永葆苏式匠心，以严谨的公司治理、持续稳健的良好发展业绩，携手各利益相关方描绘最美普惠金融的时代篇章。



苏州银行首次公开发行，A 股网上路演圆满成功



苏州银行上市圆梦

投资者沟通

信息披露

苏州银行积极履行信息披露义务，提升信息披露工作水平，严格履行《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规要求。在规范执行公司《信息披露管理制度》的基础上，我们不断学习证券监管对信息披露的新规则、新要求，建设符合公司特点、有利于投资者客观了解公司运营情况的信息披露体系，确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平。

投资者活动

苏州银行高度重视投资者关系工作，将其作为实现上市公司价值，与投资者共荣共享的重要途径。2019 年上市前后，我们通过多种渠道，与股东、投资机构和中小投资者积极开展沟通交流，促进市场对公司的深入理解和合理预期，传递公司价值。

合规经营

苏州银行坚持合规经营不放松，不断优化内部控制，持续加强五项机制“完善”。



风险管理

苏州银行面临的风险主要包括信用风险、市场风险、操作风险、流动性风险、银行账簿利率风险、合规风险、声誉风险以及信息科技风险等。我们实施“底线明确、机制健全、运作高效、管理创新”的风险策略，与业务发展战略紧密结合，充分体现公司的风险承受能力及风险偏好。



建立全面风险管理体系

建立了事前、事中、事后风险控制系统，逐步健全了各项业务的风险管理制度和操作规程，构建了矩阵式风险管理架构，设置了业务部门、风险管理职能部门和内部审计部门三道风险管理防线，整合了总行各风险牵头管理部门、合规条线和审计条线，搭建起全覆盖的风险合规治理体系。



完善风险预警及报告制度

建立并实施全面风险预警机制，加强对各类风险的识别、评估、监测和预警，不断规范和完善风险信息的归集和报告流程，明确风险报告路径及各部门、各岗位的报告职责，贯彻落实风险报告制度，确保全面、及时掌握各类风险隐患，有效防范和化解全行各类风险。



健全风险考核机制
加大风险考核力度

重新梳理风险条线人员的考核机制，将风险条线相关人员全部纳入，按照“风控与发展相结合、条线与机构相结合、定性与定量相结合”原则设置风险管理指标和业务发展指标，提升风险人员履职能力，完善激励约束机制，加强离职信贷人员风险金制度考核管理。



促进风险管理工具
和技术手段的提升

加强对先进风险管理工具和技术手段的研究和开发，加大信息系统资源投入，不断优化信贷系统、内部评级系统以及引入中国外汇交易中心推出的ComStar系统等。



加强风险条线队伍建设

不断加强风险条线队伍建设，培养风险人员严守风险底线、执行授信政策、遵守限额管理的意识；注重风险人员专业素质和能力的提升，把好新增授信质量关，把好存量授信动态监测关；继续对客户经理、风险经理培训，通过风险案例分析形式进行培训，做好客户经理和风险经理等级评审和考核。



加强引导，培养风险管理文化

倡导合规文化，坚守风险底线，查防并举，有效提升风险管理能力，建立健康的风险管理企业文化，提升管理技术、制度、完善管理流程，支持业务发展与战略转型。

2019 年，苏州银行全年完成各类风险培训 11 项，累计 1,700 余人次参加；督促前台制定培训计划和风险管理提升方案，通过培训、老师、检查辅导及评级考核等方式，加强前台工作人员对各项风险管理规章制度的认识，有效防范和杜绝违法违规行为。

2019 年苏州银行全年完成

各类风险培训 11 项
累计 1,700 余人次参加

制度名称	作用
苏州银行风险章程	推进全面风险管理体系建设，提升和规范全行风险管理，对接监管部门有关公司风险管理和资本管理等要求。
苏州银行风险管理委员会工作规则	提高苏州银行对系统性风险、体制性风险、大额资产业务风险的控制能力和水平，保障合规经营，完善公司治理结构。
苏州银行信用风险管理政策	完善公司信用风险管理体系，提高信用风险管理水平，降低信用风险损失。
苏州银行市场风险管理政策	加强市场风险管理，促进体系建设提升市场风险管理水平，规范业务稳健开展，提升市场风险管理水平，规范业务稳健开展。
苏州银行操作风险管理政策	完善操作风险管理体系，有效地管控公司操作风险。
苏州银行信息科技风险管理政策	加强公司信息科技风险管理，有效防范信息科技运用过程中产生的风险，促进各项业务安全、持续、稳健运行。
苏州银行风险偏好管理办法	进一步完善公司全面风险管理框架，提高风向管理能力，规范风险偏好管理程序。

苏州银行部分风险管理制度简介

党建工作

2019年，苏州银行加强意识形态工作，落实基层党建责任制，强化党建引领作用，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，为全行高质量发展提供坚强保证。

落实基层党建 工作责任制

执行2018-2020年基层党组织建设三年规划，制定2019年度党建工作意见；组织基层党组织换届选举，完成98个基层党组织换届选举，配置一批85后好苗子到一线支部任职；促进党建和业务发展有机融合，制定星级评定办法，从党建、业务、管理维度构建能上能下的党组织评价机制。

强化党建引领 开展联建共建

公司深化与苏州市政协机关党委党建共建，共同开展民营企业座谈、书画印联展、职工趣味运动会联办、政协专家赴总行、宿迁分行上党课等活动，并推动基层党组织与市政协机关党委下属党支部开展共建合作，全行35家基层党组织与党政机关、事业单位、企业客户党组织建立联建共建合作关系。

加强文化宣传 开展党员培训

高标准建设“海棠花红”党群服务中心，推动基层党组织阵地标准化建设，推广使用“学习强国”学习平台，运营“苏行先锋”微信公众号，加强思想引领。分层分期开展党员教育，举办3期党员轮训班500名党员参训，持续加强理论武装。

扎实开展“不忘初心 牢记使命”主题教育

讨12次，每人选定1个调研课题、完成1项调研成果集体交流；基层召开主题教育动员会、找差距专题会议、专题民主生活会各26场、集中学习400余场，开展“走基地、看成就、聚力量”党日活动、革命基地教育等实境教学活动100余次，撰写调研报告151篇，专题组织生活会和民主评议党员工作会议104场。

苏州银行2019年度第一期党员教育培训班 2019.4.19



苏州银行举办2019年度第一期党员教育培训



苏州银行开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的模式

紧扣主题主线

认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，失去学习往深里走、往心里走、往实里走。

突出重点对象

坚持抓“关键少数”和抓基层支部相结合，充分发挥领导班子、领导干部的带头作用。

发挥基层作用

突出务实管用，采取通俗易懂、生动鲜活、喜闻乐见的方式抓好学习教育，增强主题教育参与度、时代感和吸引力、感染力。

突出分层分类

既确保全覆盖，又增强针对性和实效性，着力解决影响和制约发展、群众所急所盼等问题。

力戒形式主义

减少繁文缛节，减轻基层负担，树牢底线意识、风险意识，对主题教育中可能出现的各种问题，提前预判、有效防范，防止出现“黑天鹅”“灰犀牛”现象，以好的作风确保主题教育取得好的效果。

共联共建，聚力发展：苏州市政协机关第一党支部 与苏州银行园区机关党支部结对共建暨主题党日活动



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动苏州政协机关党委与苏州银行党委结对共建向支部延伸，4月24日，苏州市政协机关第一党支部和苏州银行园区机关党支部举行了结对共建暨主题党日活动。

双方党员共同参观了苏州银行园区支行百佳示范单位和“海棠花红”党建阵地，签订并交换了结对共建协议书，正式拉开双方结对共建序幕。双方将进一步加强支部间党建工作相互学习、相互促进和相互提高，推动党建等各项工作再上新台阶。

廉洁从业

苏州银行推动全面从严治党向纵深发展。为公司高质量发展走在前列提供坚强纪律保障。公司开展了党风廉政警示教育基地、看守所、清廉馆等多项实地参观活动，组织员工观看廉政警示片、廉政题材电影。2019年，全行共组织警示教育193场，集中教育培训6,059人次，总学时为285小时。



2019年11月，为引导公司领导干部受警醒、明底线、知敬畏，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，争做新时代忠诚干净担当的表率，苏州银行总行班子成员和总行各部室主要负责人赴苏州市党风廉政警示教育基地参观学习，提高苏州银行领导干部对党风廉政建设重要性的认识，警醒大家要常怀敬畏之心、律己之心，增强领导干部抵御各种诱惑、风险的能力，对树立正确的权力观、利益观、道德观，筑牢拒腐防变的思想底线。



苏州银行召开2019年度党的建设暨金融反腐警示教育大会。本次会议总结2018年党的建设和党风廉政工作，分析了当前金融反腐形势，开展了警示教育，部署了下阶段党的建设、反腐倡廉等重点工作

制度名称	简介
《苏州银行党委关于违反党纪党员处分权限的暂行规定》	根据《中国共产党章程》和《中国共产党纪律处分条例》的规定，结合苏州银行实际，对处分违反党纪的党员批准权限作出规定。
《苏州银行函询暂行办法》	为加强和改进对领导干部的教育、监督和管理，完善对党员领导干部的监督约束机制，根据《中国共产党党内监督条例（试行）》以及上级有关规定，并结合我行实际，制定本办法。本办法所称“函询”是各级纪委以函询方式向领导干部了解核实有关问题，并要求其作出书面回复的一项监督措施。
《落实全面从严治党责任追究暂行办法》	为深入落实各级党组织和党员领导干部“全面从严治党”责任，探索建立定责明责、履职尽责、失职问责机制，推进党的建设和党风廉政建设各项任务落地生根，根据《中国共产党问责条例》，结合我行实际，制定本暂行办法。加强对落实责任的监督，防微杜渐、抓早抓小，对敢于担当作为的，建立容错纠错机制，营造严管与厚爱、激励与约束并重的氛围。
《关于规范苏州银行信访举报工作的暂行办法》	为进一步规范违反党纪信访举报工作，根据《中国共产党纪律检查机关控告申诉工作条例》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则（试行）》《监察机关举报工作办法》，以及省、市纪委有关规定要求，结合实际，制定本暂行办法。

苏州银行建立了全面的反腐倡廉制度体系

“廉洁是福”：苏州银行创建廉洁文化品牌

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，提升全行纪检干部监督执纪能力，推进全面从严治党“两个责任”落实，2019年12月16日，苏州银行举办“打铁必须自身硬”纪检干部业务培训暨“廉洁是福”廉洁文化品牌创建活动颁奖仪式。公司表彰了“廉洁是福”廉洁文化品牌创建活动获奖单位，并展示了获奖单位的创建成果，致力于在公司营造良好的廉洁氛围。

中共苏州市委党校卜泳生教授以“强化政治责任、践行初心使命”为主题作了《中国共产党问责条例》解读专题讲座，系统讲解了问责条例的背景和意义、重点和亮点、适用和执行。

苏州银行党委副书记、纪律检查委员、工会主席沈琪结合派驻机构改革的新形势，向纪检干部提出了三个方面的要求：一要加强专业知识学习，全面提升履职能力；二要对标派驻机构改革后的新要求，进一步严格纪律监督；三要全面履职尽责，推动所在单位纪检监察工作水平提升。

经济篇

紧跟战略，普惠金融

支持民营企业
扶植小微企业
推动产业升级
服务三农
搭建金融服务平台
国际化发展
维护金融秩序



荣誉认可

江苏省银行业金融机构小微企业金融服务工作先进单位
江苏省银保监局

普惠金融匠心典范
网易新闻、网易苏州

2019 领航中国年度杰出银行普惠金融奖
金融界网站

2019 年苏州市金融科技赋能实体经济竞赛特等奖
苏州市总工会、中国人民银行苏州中心支行

2019 年苏州市金融科技赋能实体经济竞赛（便民惠民类）一等奖
苏州市总工会、中国人民银行苏州中心支行

金融支持实体经济奖
中共苏州市相城区委办公室、苏州市相城区人民政府办公室

江苏“全民反诈·邀您出手”短视频公益大赛优秀奖
江苏省委网信办、省公安厅、中国人民银行南京分行、省通信管理局等

9 产业、创新和基础设施



支持民营企业

苏州银行积极响应政府号召，参与民营企业融资纾困工作，帮助民营上市公司化解股票质押风险，与民营企业实现共赢共成长。在帮扶企业时，公司按照市场化、法制化原则，“一企一策”，选择暂时遇到困难的优质民营企业，着力化解企业流动性风险，帮助民营上市公司化解处置股票质押风险。苏州银行始终把银企双方视为利益共同体，为当地民营企业的发展提供了实实在在的金融支持，体现了本土法人城商行的情怀和担当。



参与民营企业融资纾困，助力优质民企企业发展

某苏州本土民营企业作为中国先进高分子新材料龙头企业，因企业前期发展意愿强烈、集中投资前沿领域、抢抓机遇等原因，出现了大股东股票质押率偏高等情况。在 2018 年严监管、紧信用的金融环境下，该公司的生产经营出现了一定的风险和困境。

作为致力于服务本土企业的法人城商行，苏州银行会同政府、担保公司、企业多方协商，在维持企业在我行存量 5,000 万用信的情况下，为企业新增发放 1.5 亿元专项纾困贷款。该行动既支持了该民营企业生产基地的正常生产经营，也维护了企业员工的正当利益和社会稳定。

量身定制服务，降低民营企业融资成本

企业 F 是苏州地区一家大型制造型企业，处在供应链核心地位。2019 年，F 与苏州银行建立了合作关系。我们根据其实际需求和交易场景特点，为其量身定制了“e 秒银商”票据供应链服务方案。该服务方案以电子商业汇票为载体，依靠商票保证、票据池、银票承兑、贴现、票据 FBS 等产品及线上化操作形式为企业 F 构建了供应链支付结算、融资场景服务。整个服务体系不仅服务核心企业 F，同时有效服务了上游一级供应商及供应链上游多级供应商，较好地减少了供应链交易成本，降低了供应链上各级企业的融资成本。

扶植小微企业

苏州银行作为一家法人城商行，以“深耕苏州，面向江苏，辐射长三角，成为中小企业的伙伴银行”为定位，扎实推进改革创新，全面加大对小微企业金融业务的支持保障力度。

截至2019年末，公司单户授信1,000万元及以下小微企业贷款余额301.93亿元，占比全部贷款18.82%，较上年增长58.72亿元，增幅24.14%；有贷户20,882户，较上年增加1,346户；小微企业贷款平均利率为6.32%；小微企业主及个体工商户贷款平均利率为7.12%。

满足中小企业融资需求，保障供应链稳定发展

江苏某机床公司为国内中高端金属板材成形机床行业的领先企业之一，是机床供应链上的核心企业。公司产品主要用于新成立企业的设备添置和优质企业生产设备的更新换代。公司大量的中小企业下游客户在采购设备方面，有着较大的资金需求。

根据该公司经营特点，苏州银行给予其智造贷—按揭贷回购担保额度 1 亿元，不仅提升了该公司的销售规模，减少了应收账款占用，还解决了其下游 40 户中小企业设备融资需求，金额 2,500 万元，降低了中小企业融资成本，促进了地方中小装备制造企业成长。

推动产业升级

苏州银行长期以来秉承“以小为美、以民唯美”的理念，深耕当地中小科创企业，不断加大对中小科创企业的扶持力度，全方位、多层次为地区产业升级提供金融支持。

深入参与苏州大运河基金项目，支持文旅融合产业发展

为支持大运河国家文化公园建设和文旅融合产业发展，江苏省政府牵头设立了首只省级文旅融合产业发展基金——大运河文化旅游发展基金。苏州银行全面深入参与苏州大运河基金项目，提供包括但不限于对项目建设方先期融资、配套信贷产品、账户监管服务等，以大运河项目为契机，为参与项目的公司提供全方位金融服务方案，支持苏州市基础设施建设，扶持地方国资企业发展，践行本土银行社会责任。

苏州银行积极为大运河沿线项目穿针引线，引入低成本保险资金、引入信托公司、证券公司等以灵活资本运作。如，为负责项目建设的公司引荐保险公司，为其引入低成本的保险资金，支持该公司加快盘活大运河附近闲置土地，增加大运河沿线码头、游船等旅游项目的活跃度，提升大运河沿线整体商业价值，实现文化传承与旅游发展双头并进的新局面。

截至 2019 年末

公司单户授信 1,000 万元及以下小微企业贷款

余额
301.93 亿元

占比全部贷款
18.82%

较上年增长

58.72 亿元
增幅

24.14%

金融支持

不断加大对中小科创企业的扶持力度，全方位、多层次为地区产业升级提供金融支持

大运河文化旅游发展基金

首只省级文旅融合产业发展基金

“雪中送炭”

对公司产品的市场潜力和技术能力做出精准判断，并在 15 天内迅速为企业完成了授信审批并成功放款 100 万元，及时解决了企业的燃眉之急

解燃眉之急，助科技企业发展

苏州某新能源动力系统公司是一家初创期科技企业，致力于为新能源汽车整车厂提供核心关键部件及全球领先的系统解决方案。作为一家初创期的科技企业，在创业初期面临“有技术、有订单、缺资金”的窘境，苏州银行在了解该情况后，主动对接企业，对公司产品的市场潜力和技术能力做出精准判断，并在 15 天内迅速为企业完成了授信审批并成功放款 100 万元，及时解决了企业的燃眉之急。贷款金额虽小，但却是苏州银行为企业“雪中送炭”，获得了该企业对我行服务能力和工作效率的赞扬和肯定，也彰显着我行助力新兴产业发展的决心与担当。

服务三农

截至 2019 年末

苏州银行涉农贷款本外币余额
184.96 亿元

比年初增加

11.02 亿元

增幅
6.34%

涉农贷款余额
占全部贷款余额的
11.53%

苏州银行全面加强涉农金融服务，设立专业化服务队伍，加强服务的针对性和有效性，加大对涉农经济的扶持力度，助力乡村振兴。

深化行业研究，落实三农优先政策

专门设立普惠金融部三农业务中心；实行三农信贷规模单列，优先满足季节性、临时性信贷需求，将信贷资源优先向三农特色产业和重点区域倾斜；建立三农考核机制，构建行之有效的绩效薪酬管理和激励约束机制。



加强产品和服务创新，深耕三农重点领域

开发“银担合作”、“银保合作”业务产品，完善增信类产品，提高风险分担能力和水平；拓展平台类项目，实现平台获客；探索担保方式创新类产品，打造可复制模式。

加强外部合作，实现合作共赢

进行精准扶贫，对接农业龙头企业协会、农业品牌协会、农业科技企业协会等各类行业协会；发挥差别化存款准备金率、支农支小再贷款、再贴现等工具的正向激励作用，信贷资源进一步向农村集聚，整合支农资源，构筑金融支农合力。

开发“村级集体资金监管系统”平台

为充分践行服务乡村振兴战略，提升村级财务管理水平，加强农村基层党风廉政建设，苏州银行以用户需求和体验为中心，采取“网上审批+网银结算+网上监管”的模式，不断满足集体经济在资金管理、项目建设、产业布局等多方位金融需求。

公司积极听取苏州市吴中区农业农村局、试点乡镇等各方意见和开发需求，全力以赴做好吴中区“村级集体资金监管系统”银行功能的开发工作。经过两个月的开发建设，实现了吴中区村级集体资金监管平台与银行核心系统、网银系统、村级财务系统、移动通讯设备等多系统对接，在强化地方基层管理，提供有力金融支撑的过程中实现了双赢。

截至 2019 年末

吴中区 **13** 个乡镇已全面上线“村级集体资金监管系统”，对村级资金实现全流程监管

1 个月

通过“村级集体资金监管系统”
累计审批

4,200 余笔

总结算量

6.6 亿元



搭建金融服务平台

苏州综合金融服务平台作为《苏州市金融支持企业自主创新行动计划2015-2020》建设的三大平台之一，为企业搭建了涵盖丰富金融产品和增值服务一体化的“互联网+”综合金融服务。平台充分利用互联网和大数据技术，落实国务院“普惠金融”规划，降低企业融资门槛和融资成本，提升金融服务效率。



苏州综合金融服务平台采用“线上+线下”的服务模式

截至 2019 年末

苏州综合金融服务平台已落户企业

40,223 家

登陆金融机构 **64 家**

发布金融产品 **205 款**

平台企业发起融资需求

58,798 项

金额 **6,934 亿元**

平台共为 **14,538 家**

企业解决了融资需求约

6,678 亿元



苏州综合金融服务平台具有云平台、多渠道、大数据运用、高时效、安全可控、扩展性强等技术特点。

政策机制方面

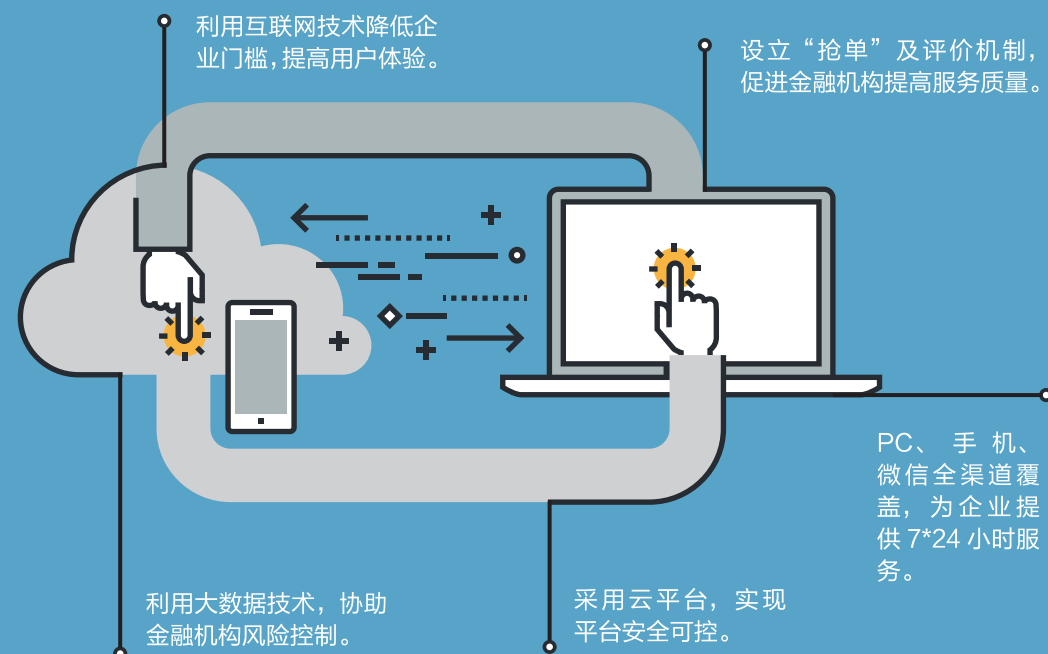
建立苏州综合金融服务平台，采用“线上+线下”交易撮合模式，促进企业与金融机构高效对接。

引入苏州企业征信平台，解决信息不对称问题。



设立的企业自主创新金融支持中心是金融机构进入平台的基本要求。

平台服务方面



国际化发展

2019年7月,苏州银行正式在新加坡设立代表处。新加坡是全球重要的国际金融中心,也是“一带一路”倡议中“海上丝绸之路”的枢纽,苏州银行作为注册在苏州工业园区的唯一一家城商行,紧跟人民币国际化和“一带一路”的步伐,助推苏州区域金融中心建设,积极实施“走出去”国际化战略布局,为苏州市、江苏省乃至长三角在新加坡投资的中资企业以及新加坡在苏投资企业搭建跨境投融资桥梁和纽带,同时为苏州和新加坡双边政府,企业及监管单位搭建交流合作平台。

作为对外合作交流的重要窗口,新加坡代表处的成功设立对于苏州银行创新跨境业务模式、探索战略转型发展具有里程碑式的意义。



与境外金融机构和企业加强合作

充分借助新加坡地区同业渠道资源优势,稳固合作平台,丰富合作类别,探讨代付、内保直贷等业务合作机会,有效推动公司与境外金融机构和实体企业的互惠共赢。



积极服务在新中资企业

苏州银行新加坡代表处将以中新合作苏州工业园区25年经济成果为起点,立足苏州,凭借城商行优势和特色服务,利用“两个市场、两种资源”,拓展深化中新双方金融业合作空间,积极服务于在新中资企业。



助力新加坡在苏投资企业

利用好海外机构信息优势,助力新加坡在苏投资企业多元化发展,融通中新,连接世界,以不懈探索与创新,为苏州和新加坡双边跨国企业跨境发展提供完善金融服务。

维护金融秩序

2019 年，为防止违法犯罪分子利用金融机构从事洗钱活动，维护金融秩序，苏州银行切实履行金融机构反洗钱义务，不断加强反洗钱工作的组织领导，对反洗钱内控制度进行不断完善，全面提升反洗钱管理水平。



2019年，苏州银行以关注社会两极群体为主题，创新开展“我给娃娃、老人讲反洗钱”活动。通过向小朋友、老年人宣讲反洗钱的重要性和洗钱的危害性，营造全社会反洗钱浓厚氛围，帮助小朋友从小养成反洗钱的意识和能力，帮助老年人洞察、识别洗钱活动，守住养老钱

完善制度流程

制定了《苏州银行反洗钱管理办法》《苏州银行反洗钱客户风险分类管理办法》《苏州银行大额交易和可疑交易报告管理办法》《苏州银行反洗钱黑名单管理办法》等 17 个反洗钱方面的办法和操作规程，通过对内部规章的梳理与评价，使外规内化，从而做到全行反洗钱工作有规可循，有矩可依，建立起了一套完整的、符合公司实际业务操作的规章制度，为公司反洗钱工作的有序开展提供了有力的制度保障。

纳入常态化管理

在日常工作中，将反洗钱工作纳入常态化管理，做好反洗钱分类评级工作，开展洗钱风险自评估工作，按时开展检查，通过逐步整改和完善，加大整改力度。

升级反洗钱监测系统

迭代升级反洗钱监测系统，为全行反洗钱合规报送及洗钱案件防控等工作提供内控合规、业务管控、风险监测、报送执行等一体化应用系统平台，提升了反洗钱控制有效性。

加强专题培训

开展反洗钱专岗人员、操作人员分类分层培训。针对反洗钱监管政策和新反洗钱系统操作应用，加强对分支机构以及子公司的反洗钱工作的指导力度、检查力度，强化全体人员的反洗钱意识，掌握反洗钱工作最新动态和基本要领，切实提升全行反洗钱管控能力和执行能力。全年开展反洗钱培训次数 18 次，培训覆盖人次 1,692 人次。

开展反洗钱宣传

采取多种形式进行“非法集资、电信诈骗、扫黑除恶”等宣传活动，厅堂门前滚动字幕；在厅堂内摆放金融知识宣传资料和宣传展架；设置宣传服务专区等；开展“我给娃娃、老人讲反洗钱”主题宣传活动，向小朋友、老年人宣讲反洗钱的重要性和洗钱的危害性，营造全社会反洗钱浓厚氛围，帮助小朋友从小养成反洗钱的意识和能力，帮助老年人洞察、识别洗钱活动，守住养老钱，进而达到全民共同参与、反洗钱人人有责的宣传实效，使反洗钱政策深入人心。

客户篇

舒适生活，苏式金融

数字化转型
满足多样化需求
赋能群体发展



荣誉认可

提升跨行业务系统可用性－优胜奖
中国银联

商业银行金融服务普惠价值奖
第二届商业银行数字化转型战略大会

最具创新性中小银行
当代金融家

2019 年度金融科技创新突出贡献奖——开发创新贡献奖
金融电子化

2019 中国电子银行金榜奖“最佳企业网银创新奖”
中国金融认证中心（CFCA）、中国电子银行联合宣传年、中国电子银行网

2019 年度“金鼎奖”卓越财富管理银行
每日经济新闻

年度值得信任科技银行、年度值得信任零售银行
投资者网

2019 年度银行业数字营销大赛创意表现优秀案例
中国金融认证中心（CFCA）

中国电子银行金榜奖“最佳企业网银创新奖”
中国金融认证中心（CFCA）

无卡业务合作优秀单位
中国银联

最佳直销银行用户体验奖
中国金融认证中心（CFCA）

“金理财”净值型理财产品卓越奖
上海证券报

2019 财富苏州·金融科技创新先锋榜“创新服务奖”
苏州市地方金融监督管理局、苏州监管分局、苏州广电共同主办、苏州银协、苏州保协协办

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



数字化转型

数字银行

2019年，苏州银行坚持数字化转型的发展战略，提出“建设基础平台、提升智能化水平、丰富互联网应用场景、搭建金融生态”的转型路线，持续在金融科技各个领域筹划布局，在保证安全、提升服务质量的前提下，持续推动公司业务快速发展。

我们深入研究人工智能、大数据、云计算、物联网、生物识别、RPA机器人等互联网技术，并将其应用于新产品研发、客服服务、风险控制等各个金融场景，提升科技生产力转化效率，夯实金融科技体系的基础保障。



苏州银行获得“金融科技创新团队奖”、“金融科技创新突出贡献奖：开发创新贡献奖”

苏E付智慧停车荣获2018年度“金松奖”移动金融行业“最佳无感支付产品奖”

2019年3月11日，第五届“金松奖”移动金融行业评选结果揭晓。苏州银行移动支付产品“苏E付智慧停车”获得该评选的“最佳无感支付产品”奖。

“苏E付”智慧停车系统向市场推出以来，经过多次优化升级，改变原先停车离场的支付操作环节，做到了车至闸开的“无感支付”快速离场体验。同时停车场之间实现实时共享“无感支付”车牌绑定数据，车主进行一次车牌绑定后，在所有“苏E付”智慧停车系统中的停车场都可以使用“无感支付”进行缴费，受到越来越多车主和停车场商户的欢迎。截至2019年末，已有苏州火车站、苏州中医院、体育中心等37家大型停车场商户加入。



信息化管理

2019年，苏州银行大力提升内部管理信息化水平，进一步满足全行精细化管理要求，提升全行办公效率。

整功能模块

根据新个税法调整人力资源系统中涉及的薪资功能模块，为员工提供准确的薪资信息，提高业务部门报税效率，节约人力核对成本。

完善各类办公平台

打造全行统一移动办公平台，提升移动办公信息安全管理能力（MOS平台建设），支持全员移动办公；搭建离行办公平台，将PC端办公环境从行内延伸到任何地点；搭建统一电子签章及合同管理的公共基础服务平台，对接公司OA办公系统，全面实现全行公文行政印章的线上化操作。

建设新办公系统

建设新一代费用管理系统，实现差旅行程便捷预订机票酒店，并统一开票，集中支付，提升员工报销体验及效率；建设实物资产管理系统，提供资产的全生命周期服务。

对接“小苏云”（苏州银行私有云）

版本发布平台对接私有云，实现了所有云上系统的自动化发布，大大缩短了部署时间，极大提升了部署效率，并降低了人工部署带来的操作风险。



满足多样化需求

拓展“金融+”，服务更便民

苏州银行秉承创新创优的城市精神，充分发挥地方金融企业的灵活优势，持续推动金融服务、“互联网+”与园区社会民生事业的充分融合。

2019年，公司围绕“金融+文化”，与优酷视频合作，推出优酷“零钱+”产品，探索“权益+账户+存款”模式。客户申请优酷会员权益时，绑定苏州银行相关金融产品，获得优酷方与银行方的双重服务。围绕“金融+交通”，我们与美团、苏州市民卡中心联合推出“美团公交卡”产品，10月上线至2019年末，满足了5.88万用户的需求。

智慧银医，绿色就诊

苏州银行秉承“服务本土、服务民生”的发展理念，加快医疗健康与互联网深度融合，推进医疗健康信息在政府部门、医疗卫生机构和居民之间共享应用，将“急病要急、慢病要准、无病要防”的理念落实到医疗健康信息服务中，全面打造医疗健康服务供给更加优化可及、医疗关系更加和谐的长三角医疗名城和市民主动健康的宜居名城。



“健康园区”服务云平台（APP）带来移动医疗新体验

现如今移动医疗势如破竹，医疗产业的发展趋势被引向移动互联网。为延续公司原有银医一卡通业务的优势，继续深入拓展“互联网+医疗”的业务场景运用，苏州银行携手苏州工业园区劳动和社会保障局、苏州工业园区社会事业局合力打造了“健康园区”服务云平台（APP），于2019年5月7日正式上线发布。

该平台充分运用互联网、物联网、云计算、大数据等全新技术手段，通过整合园区线上线下医疗资源，为市民百姓提供了集预约挂号，签到取号，掌上支付，各类健康报告查询等功能于一体的闭环式就医体验，切实地解决了老百姓看病慢，看病难的历史问题。平台上提供了流畅的社保、自费无卡支付结算，同时以“市民卡”数据为载体，打造用户信用体系生态圈，真正做到一部手机完成就医体验。

截至2019年末，“银医一卡通”项目累计服务人次已超过3,000万人，通过银医自助机、“健康苏州掌上行”智慧医疗平台、“健康园区”服务云平台等多种渠道，成功建立了覆盖全市32家医疗机构，9家社区卫生服务中心门诊住院、线上线下的全面解决方案，为苏州市医疗服务事业的发展贡献了苏州银行的力量。



“健康园区”服务云平台（APP）发布



智慧溯源，食安惠民

苏州与苏州市市场监督管理局（原市食药监局）跨界合作，引入“互联网+”等创新技术，打造“苏食慧”食品安全溯源平台，以移动支付为媒介，搭建交易与信息间的桥梁，打通食品溯源最后一公里，让食品安全直抵百姓餐桌。

“苏食慧”项目亮相 2019 中新（苏州）金博会

2019年5月，2019中新（苏州）金融科技应用博览会在苏州工业园区举行。大会以“科技赋能金融，创新驱动未来”为主题，探讨全球金融科技加速发展的路径，助推苏州成为长三角金融科技创新与服务高地、示范与应用高地和人才与产业高地。

作为苏州地区唯一一家法人城商行，苏州银行参与了本次博览会，向来自海内外的观众朋友展示苏州银行金融科技的应用成果。其中，“苏食慧”智慧食药监项目备受瞩目。为期两天的展会上，近千名观众体验了“苏食慧”购菜服务，支付成功即可扫码溯源，食品名称、经销商、产地、检测结果等一目了然，真正让百姓买得放心、吃得安心。

“苏食惠”平台荣获“2019苏州市金融科技赋能实体经济竞赛特等奖、便民惠民类一等奖”。



中国建设银行董事长田国立、江苏省副省长王江、苏州市委副书记、市长李亚平等领导莅临苏州银行展位

赋能群体发展

服务苏州市民

苏州银行依托苏州市民卡主办行的优势，推出了“市民贷”业务，面向苏州广大市民卡持卡人，开启全线上、全自助、便捷化的消费贷款新体验，全部流程在 10 秒内完成额度评估、半分钟内完成借款到账，为客户实现量身打造的个性化风险定价，满足客户最高达到 30 万元的融资需求，为苏州普通市民本地生活消费提供便捷的线上融资服务，受到了苏州市民的好评。

2019 年，为进一步普惠“市民贷”业务，苏州银行开展了近 200 场“市民卡、市民贷零售综合金融社区行”活动，走进苏州各个社区，为苏州市民送去了优质的产品与服务。

截至 2019 年末，

市民贷授信总额约 **42 亿元**



助力人才发展

苏州银行积极对接政府人才管理部门，围绕各项人才扶持政策和要求，持续加快公司人才金融产品和服务创新，公私联动加大对人才和人才企业的服务力度，打造“人才银行”品牌。2019年，苏州银行积极申请加入创业周落户企业联盟，参加第十一届苏州国际精英创业周活动，加大对苏州人才企业的金融支持。截至目前该联盟企业已与苏州银行开展金融业务合作达400家。

截至 2019 年末

苏州银行已成功为

612 位高层次人才发放了
“姑苏英才卡”
(制卡 814, 已发卡 612)

为 **66 家**姑苏领军人才企业
提供了 **12.68 亿**的银行授信额度

为 **132 家**区县级领军人才企业
提供了 **21.94 亿**的银行授信额度



加入江苏省“人才贷”首批合作银行

与江苏省人才办“人才信息平台”建立对接，实现人才信息共享，精准对接人才和人才企业的实际需求；灵活运用“人才贷”等金融组合产品，不断丰富个性化、定制化金融产品，借助“人才贷”产品进一步优化公私联动，为人才及人才企业提供更加有力的金融支持。



落地姑苏英才卡项目

为高层次人才定制“姑苏英才卡”，并提供主动上门送卡服务，帮助其了解公司优质的金融产品。



推出市级人才产品“创易融”

成功入围苏州科技局“一行一品牌”独家人才合作银行，出台市级人才产品“创易融”，主要服务于苏州市人才科技型中小企业。



加入吴中区“东吴贷”首批合作银行

积极对接吴中区政府，成功加入“东吴贷”首批合作银行，通过“政府+再担保+银行”的风险分担模式，加大对吴中区人才、科技企业的支持。

关怀新兴力量

苏州银行依托直销银行 App 突破物理网点限制，作为传统零售渠道的有力补充，致力于服务互联网年轻客户群体，为客户提供门槛低、体验佳、流程简的互联网理财与融资服务。通过金融科技创新，客户可在线完成身份识别、账户开立、理财产品购买、贷款申请和支用等全流程业务操作。

生活没有反方向——Run 卡畅想无限精彩

随着时代的发展，80、90 后已逐步成为社会发展的中坚力量，消费能力也日渐提升，近年来，以马拉松为龙头的路跑运动吸引着数百万计的人群，越来越多的年轻人热爱上了跑步这项充满挑战的运动。针对这些年轻并热爱运动的客户群，苏州银行推出了“RUN”卡信用卡，这是国内首家跑步主题信用卡。

“生活没有反方向，ready for life.” 是该卡的宣传主题，体现健康、阳光、开拓进取的形象内涵。同时，该卡为运动达人们定制了专属权益：如速干衣、专属电子礼券、QQ 音乐会员月卡等，并为 RUN 卡客户开通了专属超值积分兑换专区，各类运动器材，健身装备等客户体验，受到了热爱运动的年轻人的喜爱。



苏州银行RUN卡信用卡卡面

苏州银行推出网络小额信用贷款产品“起点借”



紧扣小镇青年等社会新兴力量的融资需求，苏州银行推出了自主获客、自主风控的互联网个人信用贷款产品——起点借，实现申请、审批、放款等全流程线上化操作，便捷客户贷款办理流程。客户通过“苏行直销银行”APP 在线申请，无需抵押和担保，极速审批，期限灵活。起点借于 2019 年 5 月上旬上线至年末共计发放贷款超过 2,800 万元，延伸了金融服务半径，让偏远用户、下沉客户享受正规金融服务。“起点借”作为银行类金融机构推出的网络小额贷款产品，始终将客户权益和体验放在首位，致力于成为普惠金融产品的“新标杆”。

承载女性希望

苏州银行通过深化与苏州各级妇联合作，不断挖掘女企业家、女性创业者的金融需求，针对女企业家、女性创业者、女性投资者，推出苏州银行特色的“锦绣融”产品。截至 2019 年末，锦绣融对公客户数达 678 户，贷款余额 35.2 亿元，为女企业家、女性创业者等中小微企业客户提供了稳定的融资支持。

承办姑苏女性大讲堂，做小微女企业家的贴心课堂

苏州银行协助苏州市妇联举办“姑苏女性大讲堂”公益活动，每季度举办一次，讲座内容涵盖女性就业创业、道德修养、女性健康、现代礼仪、婚姻家庭等相关领域。2019 年，苏州银行已成功承办 4 次女性大讲堂活动，覆盖女性听众累计超过 800 人次，邀请业内名家主讲长三角一体化国家战略解读与苏州的机遇、中国文化的根本精神、恋爱与婚姻、评弹之美等各方面关注女性实际需求，关爱女性身心健康，并帮助女性实现自我完善。

“姑苏女性大讲堂”为女性朋友提供一个广阔的自主学习、提升自我的成长平台，打造女性充实自我的精神家园、女性共享的文化殿堂，已成为苏州女性公益讲座第一品牌。



环境篇

呵护美丽，绿色金融

发展绿色信贷
倡导绿色管理
传播绿色理念



荣誉认可

苏州银行在 2018 年度苏州市银行业金融机构绿色金融绩效评估结果：优秀
中国人民银行苏州中心支行、苏州市地方金融监管局、苏州市生态环境局

苏州银行加入江苏省金融业联合会绿色金融专业委员会：理事会员单位
江苏省金融业联合会绿色金融专业委员会



发展绿色信贷

截至 2019 年末

公司报送监管部门
绿色金融贷款余额

46.65 亿元

较年初新增

23.13 亿元

增幅达

98.3%

优秀单位

在 2018 年度 苏
州市银行业金融
机构绿色金融绩
效评估中被评为
优秀单位

苏州银行一贯坚持以绿色信贷为主要导向，成立了“绿色金融领导小组”，不断优化信贷投放与客户结构，出台了《苏州银行 2019 年授信政策指引》，将节能环保产业列为优先支持类，持续加大对新能源、清洁能源、生态农业、污水处理、大气治理、节能环保、环境卫生等绿色产业的信贷支持，持续推动我行绿色金融业务健康有序发展。



创新绿色产品与服务

携手合作绿色智造贷

与苏州工业园区政府合作推出“绿色智造贷”产品，主要适用于在苏州工业园区范围内有实施绿色制造和智能制造相关项目需求的企业，包含实施先进节能技术改造项目、循环经济发展项目、能源互联网项目、智能制造实施或智能制造设备生产项目等，并通过风险分担的业务模式，助力企业绿色升级改造。

创新优化绿色光伏贷

光伏贷产品是苏州银行支持绿色清洁能源推出的固定资产贷款产品，由公司向借款人发放，用于建设光伏发电项目所需资金或偿还已建成光伏发电项目其他债权等授信业务。截至 2019 年末，光伏贷授信客户 14 户授信 9.7 亿元。

支持企业发行绿色公司债与绿色双创债

2019 年 9 月 30 日，江苏东方盛虹股份有限公司成功发行 10 亿元绿色公司债券，用于盛虹 1,600 万吨 / 年炼化一体化项目中炼油装置的建设，生产装置单位产品能耗不超过国内单位产品能耗限额标准，具有较好的节能效益，通过了专业绿色认证。苏州银行积极对接，并成功认购 1.5 亿元，推动节能减排，促进绿色发展。

苏州银行为企业量身定制了绿色“双创债”，积极认购节能环保企业“江苏京源环保股份有限公司”发行的“双创债”，为企业绿色项目提供专项的长期资金支持。

倡导绿色管理

绿色运营

优化业务流程

苏州银行实现了个人挂失类业务全部电子化，原先纸质保管的挂失申请书和证明材料复印件，通过凭证电子化、集中授权影像登记、联网核查影像登记的方式，实现挂失业务无纸化，大大减少纸质凭证的消耗的同时，还能够降低凭证保存成本，提高业务查询效率。

借助微信小程序和人脸识别技术，客户可以线上完成市民卡挂失和补换卡申请业务，将客户由原先的两次至网点办理业务减少为一次，减少客户往返，提升客户体验。

电子对账无纸化

2019 年，苏州银行加大考核及宣传力度，大力推广企业网银对账，截至 2019 年末，全行电子对账综合签约率由年初的 36.86% 提升至 50.76%，全年约减少 3.5 万张对账单。

截至 2019 年末，

全行电子对账综合签约率由年初的
36.86%

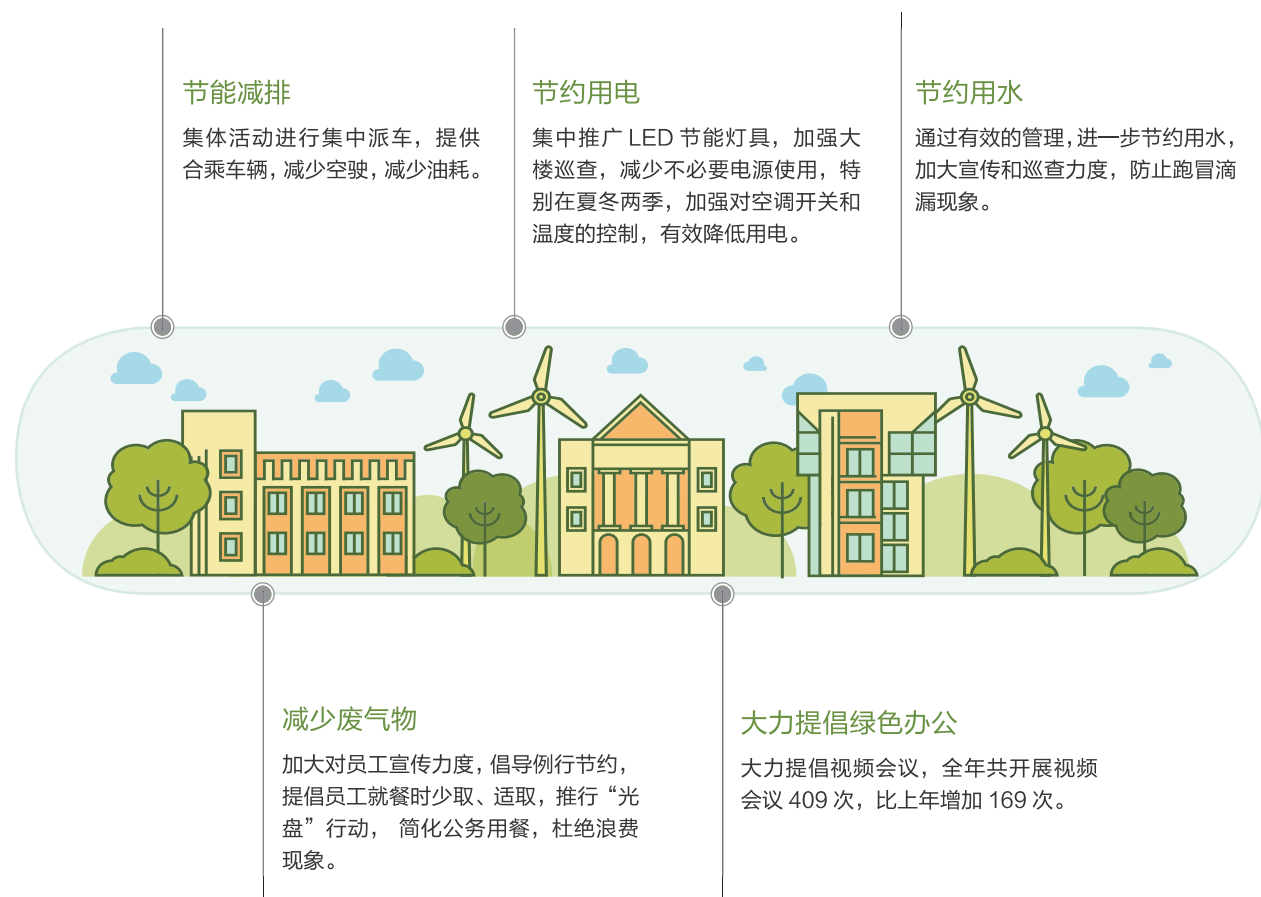
提升至

50.76%

全年约减少 3.5 万张对账单

绿色办公

苏州银行关注全球气候变化，积极践行低碳运营，着力降低自身对环境的影响。在日常管理中，我们通过提倡视频会议替代现场会议、控制办公区域室内温度，降低能源消耗，减少碳排放。



传播绿色理念

苏州银行倡导健康绿色、低碳环保理念，支持健康环保活动与本土体育赛事，推动苏州全民运动事业快速发展，为全市营造更加健康和谐的人文氛围；积极倡导低碳环保理念，开展各类型绿色传播活动，传播绿色文化，共建美丽苏州。

组织开展志愿者公益环保主题活动

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，积极响应“世界禁烟日”倡议，5月26日，苏州银行组织志愿者在“爱苏州”第32个世界无烟日定向赛活动中开展公益环保主题活动。

志愿者们先后参加了控烟宣传员、控烟宣传画拼图、控烟知识问答、《国家体育锻炼标准》测试体验等活动，在“我是控烟宣传员”环节，志愿者成为了“无烟生活”的代言人，不仅现场为游客做控烟宣传、发放灭烟袋，还通过微信朋友圈的方式传播知识，在博物馆近距离观察“肺部”标本，提高大家对吸烟和二手烟暴露危害的认识，让“无烟生活”深入人心。



员工篇

勤勉智慧，快乐金融

权益保障
民主管理
培训成长
文化活动
员工关怀



荣誉认可

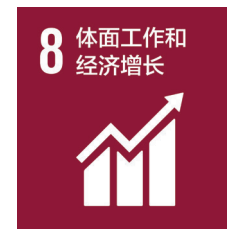
全市工会目标管理工作考评第一名
苏州市总工会

苏州市五一劳动奖状
苏州市总工会

江苏省文明单位
江苏文明办

青年文明号
共青团江苏省委

“爱苏州”2019 趣味运动会团体第二名
苏州市政协、苏州银行



权益保障

苏州银行严格执行《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律、法规，依法履行劳动合同，切实维护劳动合同双方的合法权益；实行工资总额预算管理，通过对工资总额调整和人力资源需求分析，在控制企业人力成本的前提下，引导各单位从战略角度合理配置人力资源，保持员工收入水平相对稳定；严格执行《中华人民共和国社会保障法》及相关规定，依法足额缴纳社会保险费及住房公积金，参加补充医疗保险，建立企业年金制度，实行带薪年假等福利。

2019年，按照人社部、财政部联合发布《企业年金办法》要求，我们对现行企业年金方案进行修订，切实保障员工权益。

民主管理

苏州银行深入贯彻落实习总书记“以人民为中心”的发展理念，坚持“问计于民”的工作原则，进一步规范完善职工代表大会，出台相关管理办法，依靠职工发现问题、解决问题，促进企业高质量发展。2019年，公司先后召开2次职工代表大会，讨论表决8个议案。职工代表带着主人翁意识和使命感，认真履行职责，充分发挥“民主决策、民主管理、民主监督”作用。

拓宽沟通渠道 规范职代会制度

2019年12月，苏州银行在前期调研的基础上制定出台《苏州银行提案工作管理办法》（暂行），办法规定职工代表可以在广泛征集职工意见和深入调查研究的基础上，围绕企业经营、日常管理和转型发展过程等按照规定程序提出议案。

该办法的出台完善了企业职代会制度，可以更加有效发挥职工首创精神，对提高企业管理水平、激发内部活力具有重要作用。

苏州银行工会委员会文件

苏州银行工（2019）14号

关于印发《苏州银行职工提案工作管理办法（暂行）》的通知

各分工会：

现将《苏州银行职工提案工作管理办法（暂行）》印发给你们，请组织学习，认真贯彻落实。

2019年12月26日

苏州银行召开三届十次职工代表大会，听取职工代表意见

2019年6月，苏州银行召开三届十次职工代表大会。会上，总行人力资源部和零售银行总部运营管理部分别对《苏州银行企业年金方案（2019年修订版）》《苏州银行运营业务检查差错管理办法》等四个议案进行了现场宣讲，对代表现场提出的问题进行了解答，大会还组织了分组讨论，对讨论情况进行集中反馈，经过大会无记名投票表决议案全部获得通过。



平等协商，满足员工需要

2019年，苏州银行坚持把职工关心的热点、难点问题作为平等协商的重点，继续做好平等协商工作，维护好职工的合法权益。2019年围绕职工需要，在单位党委的领导和行政的支持下，建设了党群服务中心、对职工之家进行升级改造，对职工书屋的功能和藏书量进行了升级扩容。

培训成长

2019年，苏银金融学院充分运用现有资源，不断扩展教学能力，为员工成长成才提供足够的支持。截至2019年末，学院线下共开展各类培训56项，累计培训208天，覆盖13,450人次，培训105,056课时；组织各类考试27场，累计考核1,323人次。

截至2019年末：

学院线下共开展各类培训 **56** 项
累计培训 **208** 天
覆盖 **13,450** 人次
培训 **105,056** 课时
组织各类考试 **27** 场
累计考核 **1,323** 人次

组织多次基层调研
重视培训需求分析

分线上问卷、线下座谈和电话访谈三种形式开展，增加调研覆盖面；分员工、高、中、基层管理人员四类人员开展年度培训需求分析；对总公司、子公司等开展现场访谈，多角度了解各机构员工的培训需求。

创新培训开展形式
精准对接业务需求

采用系列在线课件开发、同业学习联盟、跨条线协同培养、顾客链四种全新的顾问式培训方式，解决各类培训需求。

积极运用在线资源
提升培训实施效能

微学院推广重点培训项目，全年累计推送38篇；网络学院上线课程562门，自主开发的课程有：《新员工培养之报到上岗篇》《商业银行如何保障消费者权益》《员工移动报销操作教程》等。

创新培训方式

线下同业协同培训

与同业合作协同开展线下专业力培训，共开展两期“学+联盟”审计条线培训班、一期“学+联盟”公司条线培训班。



线上业务助力培训

公司线上培训平台包括：网络学院（PC端+APP）、苏州银行微学苑（微信企业号）。



首次携手公司银行总部大客户事业部将文字版《大客户营销手册》转化为简单、有趣、直观的线上微课，为全行客户经理学习营销技巧开创新渠道

对外合作协同培训

公司除不断优化传统线下培训、线上培训体系之外，以共同培训需求为着力点，尝试开展全新的对外合作培训模式，与吴江金融办、亚洲金融合作联盟合作开展业务培训项目。



基于共同培训需求，与吴江金融办合作开展《金融创新能力提升培训班》培训项目，发挥师资合力，同时实现对外赋能、宣传苏州银行、拓展区域客户的培训功能

文化活动

苏州银行围绕公司发展战略，结合员工期待与需求，围绕建国 70 周年、春节、端午节、世界无烟日等重要节日，丰富员工活动，增强员工对公司的归属感和凝聚力。



举办“爱苏州、过大年”写春联送福字活动



举办“爱苏州”2019趣味运动会



开展“我们的节日·中秋节——苏行一家”主题活动



举办暑期亲子活动，组织员工陪同孩子一起阅读

员工关怀

苏州银行牢固树立“以员工为中心”的理念，以员工最关心、最直接的利益问题为重点，创新服务手段载体，加强对职工之家的管理，关心单位的特殊群体，为职工群众做好事办实事、解难事。

关爱企业员工身心健康

苏州银行高度重视员工身心健康，让员工在工作之余强健体魄、陶冶情操，以健康的身心 and 饱满的精力投入到工作和生活中去。2019年，公司新增2家体检机构，扩大体检机构的地域覆盖范围方便员工就近体检，确保全行员工体检率继续保持在99%以上。体检结束后，邀请体检机构2位医生上门开展体检报告解读，根据每位职工各项指标检查情况的不同，从饮食、用药、自我保健等方面提出了个性化的意见和建议。

针对职工体检出的多发性疾病，在“苏行E家”上推送相关健康常识、提供远程视频医疗服务。



组织开展 2019 年度“法律服务进基层”活动

2019年12月，苏州银行邀请专业律师团队到吴中、相城、园区、新区等区域，开展2019年度“法律服务进基层”活动，近百名基层职工参加了此次活动。“法律服务进基层”活动已经连续开展两年，帮助基层职工足不出户就可以享受到专业的法律服务。

此次活动期间，法律专家通过现场座谈、一对一交流等方式，认真听取基层职工提出的劳动人事、婚姻家庭事与财富继承等方面的法律问题，耐心、细致地向提问者进行专业解答，增强职工的法律意识和法制观念。同时，利用专业知识为职工提供矛盾化解的解决渠道，帮助职工依法维护自身权益，消除化解了一些苗头性问题。



- 1 改造升级职工之家、职工书屋
- 2 召开2019年职工退休座谈会
- 3 联合市妇联等单位举办“爱苏州”·丽人水乡健康行——庆祝“三八”国际妇女节活动

社会篇

以民唯美，温暖金融

精准扶贫

公益慈善

志愿活动

支持体育赛事



荣誉认可

江苏省慈善之星
江苏省慈善总会

苏州市优秀慈善单位
苏州市慈善总会

1 无贫穷



3 良好
健康与福祉



4 优质教育



精准扶贫

苏州银行扎实推进对口帮扶项目建设，积极探索适合当地发展的扶贫项目，促进当地产业增效、农民增收，为打赢脱贫攻坚战、早日实现全面小康做贡献。

挂钩帮扶吴江区松陵镇库港村

根据《关于进一步加强集体经济相对薄弱村帮扶工作的实施方案》（苏委办发〔2018〕9号）文件精神，苏州银行挂钩帮扶吴江区松陵镇库港村。挂钩帮扶以来，苏州银行深入调查研究，提供人才支持，帮助挂钩薄弱村理清思路，找准发展路径，确保挂钩帮扶工作落到实处。

选派优秀干部任职挂钩薄弱村第一书记。2019年5月，苏州银行选派吴江支行副行长赴库港村任第一书记。第一书记上任后，深入了解当地产业结构、村民收入情况，点对点帮扶贫困村民。充分发挥当地农户与苏州银行吴江支行桥梁作用，开展金融产品（创业贷、渔农贷）入农户活动，解决农户的资金需求。

总行开展调研走访活动。2019年10月，苏州银行总行党委副书记带队调研走访挂钩薄弱村，实地调查库港村村情，指导第一书记开展工作，了解扶贫项目计划，坚定库港脱贫攻坚的信心。

为太仓市浏河镇老百姓解决问题

2019年11月，苏州银行开展“六个一”基层走访调研活动，与太仓市浏河镇结对挂钩，为老百姓实实在在解决一个问题。

浏河镇老年人日间照料服务中心和残疾人活动中心供给不足，需新建日间照料服务中心2个，改造日间照料服务中心1个，新建残疾人之家1个。苏州银行将捐赠资金5万元购置所需的厨房设备、辅助器具等。

新建（改造）日间照料服务中心面积合计850平方米，每天可为社区60岁以上老人提供托养、助餐、健康、娱乐等多种日间服务100人次以上。新建残疾人之家150平方米，可为15名残疾人提供日间照料、辅助性就业、康复服务、文体活动、学习培训、志愿者服务等。

开发“黔货进苏”铜仁物产线上展销平台

铜仁的好山好水培育了竹荪、珍珠花生、竹笋干、木耳、香菇等多种绿色健康的农产品，但受到地理环境的影响，好的产品却没有好的销路。苏州银行利用230万客户和平台优势以及行内员工的资源，建设手机银行“黔货进苏”扶贫馆，为广大苏州市民了解、选购铜仁商品提供便利，让铜仁当地特产走出大山。

2019年8月，“黔货进苏”扶贫馆正式上线，截至年底，平台累计成交4,644笔，交易额69.29万元。“黔货进苏”扶贫馆搭建了苏州、铜仁两地产销对接的桥梁，建立了加快当地脱贫、长期有效的帮扶机制。



公益慈善

苏州银行坚持服务地方服务民生，弘扬慈善文化理念，热心慈善事业发展。2014年，公司专门设立了“苏州银行慈善爱心基金”，每年定期开展慈善一日捐、无偿献血、小绿行动等公益活动，为公益慈善事业不遗余力、添砖加瓦。

苏州银行 140 万元捐款注入“助学圆梦”项目

2019 年 8 月，苏州市慈善总会暑期“助学圆梦”项目发放仪式举行，苏州银行捐赠 140 万元。“助学圆梦”项目以“不让一个学生因家庭贫困而失学”为目标，自启动以来，资助范围不断扩大、资助形式不断创新，成为苏城最温暖的爱心名片。“助学圆梦”项目将对苏州市范围内的低保、低保边缘等困难家庭中考入高中、大学的新生进行资助。

开展“同在蓝天下——慈善一日捐”集中捐赠



志愿活动

2019 年，苏州银行在“苏州市志愿者信息管理平台”成功注册成立苏州银行志愿者队伍，提升了志愿者活动规范化水平。“小红帽，红马甲”已经成为苏州银行志愿者的标志。公司先后组织志愿者开展了一系列志愿活动：在社区、邻里中心等地派发春联，为市民百姓送去温暖；在爱苏州健步走、半程马拉松赛、无偿献血等活动中，提供道路指引、赛事资讯服务；参加移动支付体验区服务、手机银行宣传推广等活动。



2019 年 5 月，苏州银行举行“共筑美丽苏行梦，志愿服务青春行”主题团日活动，成立了苏州银行“小苏青年志愿服务队”，全行各级机构共成立总队 1 支，支队 24 支，形成了苏州银行青年公益的品牌声势



2019 年 5 月，举办“无偿献血·铸爱人间—苏州银行与您一起为生命加油”主题的志愿活动，125 名员工参加献血，献血总量 3.44 万毫升

支持体育赛事

2019 年 3 月 10 日，苏州银行 2019 第十届苏州环金鸡湖国际半程马拉松赛鸣枪开跑，来自海内外 3 万余名选手和广大苏州市民又一次共同见证了这场金鸡湖畔的美丽与欢乐的体育盛会。

作为苏州地方金融品牌代表，苏州银行已连续六年冠名支持这项赛事，在陪伴金鸡湖国际半程马拉松赛一路成长的同时，不断加深金融与体育的品牌融合度，成功实践了双方和谐共享的发展新模式。

苏州银行围绕金鸡湖国际半程马拉松“为爱奔跑”的主旋律，以“再出发，RUN 起来”为主题，在赛事现场掀起了一股激情风暴，充分展示苏州银行作为独家冠名商的品牌内涵。



为爱奔跑

今年推出的苏州银行“RUN 卡”信用卡也来到了现场，向选手与市民进行现场推介，围绕奔跑主题推出了一系列权益及特别礼遇。现场的“RUN”教练带领选手们进行赛前的热身及赛后的舒缓拉伸。苏州银行“RUN”跑团身着统一服装完成了半马的集体冲刺。今后，“RUN 卡”的持卡人还将有机会享有与金鸡湖半马赛更加紧密的互动权益。



金融消费者权益保护宣传

金融消费者权益保护宣传也是苏州银行作为一家地方法人机构义不容辞的责任。2019年，公司围绕“权利、责任、风险”向跑友和市民宣传金融消费者的八大权利及防范金融风险常识。这也是苏州银行消费者权益保护月系列活动中最重要的一站，旨在丰富用户金融知识，提升客户金融素养，创建绿色平安的金融环境。

小绿在行动

苏州银行的红马甲志愿者队伍也从未缺席过这项赛事，与往年不同的是，今年苏州银行的志愿者不仅仅出现在起终点的广场，也出现在了整个赛道沿线。赛道沿途的6个能量补给站，苏州银行志愿者为选手们传递补充能量的食品与饮用水，并加油鼓劲。苏州银行还在医疗急救站设置了醒目的标语，宣扬社会主义核心价值观，让跑友们在享受快乐奔跑的同时补充精神钙质。“小绿在行动”公益环保活动在保证赛事现场环境整洁的同时，倡导了文明比赛、文明观赛的理念。

作为苏州金鸡湖国际半程马拉松赛多年的品牌冠名单位，苏州银行将持续加强与赛事的合作，以更加开放与创新的理念参与进来，为提升美丽苏州的体育形象，为打造人民群众美好生活新概念贡献力量。



展望2020

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是中国要实现第一个百年奋斗目标的重要一年。我们将坚持服务实体民生，不忘初心，坚定发展信心，永葆苏式匠心，深化改革创新，坚守战略定位，提高服务效率和能力，为实现经济、社会和环境的可持续发展做出更大贡献。

防范金融风险，守住发展底线。2020年，我们将以实现“风控有效、科技引领和专业专注”的新三年规划为根本宗旨，以“降不良、调结构、优质量、增效益、强基础”为基本思路，以“制定、执行、监测、调整”风控标准和措施为管理手段，以“提升风控能力，服务事业部发展”为指导原则，以“全口径、全覆盖、全流程、全周期”为风控模式，持续推进和优化全面风险防控体系。

坚持科技引领，创新驱动发展。2020年，我们将密切关注创新驱动发展趋势，不断完善现有产品和服务模式。主动拥抱和运用大数据、人工智能等新技术；通过科技引领，加强各事业部及前中后台职能部门的有效协同，重塑经营管理流程；以数字化转型为客户创造更贴心、更快捷的金融服务，提升客户服务体验，为客户和员工创造更大的价值。

服务实体经济，真诚回报社会。2020年，我们将积极发展普惠金融，为支持民生工程、小微民营企业、特殊群体等社会重点领域和薄弱环节的发展贡献金融力量。同时，将继续开展社会公益活动，参与社会扶贫。我们将持续坚持以人为本，持续关注员工健康与成长，提供学习资源和发展平台，创建家园文化，与职工共同成长。

展望未来，我们将继续坚持“以小为美、以民唯美”的经营理念，积极响应利益相关方诉求，推动可持续发展战略与企业经营战略进一步融合，在新时代普惠金融的大路上整装再出发！



指标索引

目录		CASS-CSR 4.0	SDGs
关于本报告	-	P1.1/P1.2/P1.3	-
董事长致辞	-	P2.1/P2.2	-
行长致辞	-	P2.1/P2.2	-
关键绩效	-	A2	-
荣誉 2019	-	A3	-
走进苏州银行	公司概况	P4.2/P4.4	-
	经营范围	P4.3	
	企业文化	P4.1	
	发展历程	P4.5	
	社会责任管理	G3.1/G3.2/G3.3	
公司治理篇:规范运营， 稳健金融	规范治理	M1.1	目标 16 和平、正义与强大机构
	投资者沟通	M1.4/M1.5	
	合规经营	S1.1	
	风险管理	M1.8	
	党建工作	M1.1	
	廉洁从业	M1.3	
经济篇:紧跟战略， 普惠金融	支持民营企业	M2.1	目标 9 产业、创新和基础设施
	扶植小微企业	M2.1	
	推动产业升级	M2.1	
	服务三农	M2.1	
	搭建金融服务平台	M2.1/M2.4	
	国际化发展	M2.1	
	维护金融秩序	M2.1	
客户篇:舒适生活， 苏式金融	数字化转型	M2.1/M2.2//M2.4	目标 9 产业、创新和基础设备 目标 12 负责任的消费和生产
	满足多样化需求	M2.1	
	赋能群体发展	M2.1/M2.2/M2.9/M2.18	
环境篇:呵护美丽， 绿色金融	发展绿色信贷	E1.7	目标 6 清洁用水和环境卫生
	倡导绿色管理	E3.1/E3.2	目标 11 可持续城市和社区 目标 12 负责任的消费和生产
	传播绿色理念	E3.6	目标 15 陆地生物

目录		CASS-CSR 4.0	SDGs
员工篇:勤勉智慧， 快乐金融	权益保障	S2.3	目标 1 无贫穷 目标 3 良好的健康与福祉 目标 5 性别平等 目标 8 体面的工作和经济增长
	民主管理	S2.4	
	培训成长	S2.14	
	文化活动	S2.17	
	员工关怀	S2.18	
社会篇:以民唯美， 温暖金融	精准扶贫	S4.7/S4.8/S4.9	目标 1 无贫穷 目标 3 良好的健康和福祉 目标 4 优质教育
	公益慈善	S4.8/S4.13	
	志愿活动	S4.10/S4.11	
	支持体育赛事	S4.6/S4.9/S4.10	
展望 2020	-	A1	-

指引索引	-	A5	-
------	---	----	---